

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
1	国货真“香”，到底“香”在哪儿？——新疆棉事件后合肥市大学生国货购买意愿的调查	唐家棋	武芮,易子能,郝晓梦,田园	合肥工业大学	蒯鹏	李影	省一	
2	“减”枝树人——“双减”政策背景下，合肥市中小学生家长教育焦虑情况及政策满意度影响因素调查	程博	曲伊诺,王云香	合肥工业大学	王帅	庄德林	省一	国三
3	冰雪正当潮——关于合肥市冰雪运动现状调查及未来发展建议	柯菲	张倩,聂琦,白金松,李伊琳	合肥工业大学	赵沁娜		省一	国三
4	疫情时代：知识付费的春天？还是泡沫？——后疫情时代下知识付费市场发展现状及潜在用户挖掘	李兰鑫	高秋瞳,吉晓颖,戴立宗,黄鑫垚	合肥工业大学	胡东兰	窦晨彬	省一	国三
5	“双减”政策 VS “教育焦虑”，孩子真的“双减”了吗？——基于合肥市小学生课外辅导情况的调查	徐赫	叶好,曹译迪	合肥工业大学	那明	吕民乐	省一	国三
6	“斜”手同行，“杠”出未来——关于当代青年群体对“斜杠青年”的感知与态度调查	王博	洪绍博,吴婧仪,樊金,宋修德	合肥工业大学宣城校区	杨丽红	骆正清	省一	
7	“人生如戏，全靠演技”——关于南京市剧本杀玩家特征分析和行业调查研究	付伟伟	段淳朴,侯更生,李泽增,张艺琪	合肥工业大学宣城校区	王淼		省一	国三
8	“疫”睹八皖盛世颜——疫情常态化防控下安徽省跨市旅游现状及影响因素分析	夏翊然	刘梦月,刘夺夺,谢宇阳	合肥工业大学宣城校区	随学超	韩龙艳	省一	国三
9	你“孩”好吗？学龄前智能教育产品消费市场现状及发展趋势调查——以南京市为例	刘春艳	陶娟,赵嘉欣,许晨昱,范文磊	合肥工业大学宣城校区	冯志芳	王淼	省一	国三
10	“魅力国潮”——新媒体视域下国产美妆产品消费者行为分析	吴昱景	余子明,黄照宇,脱颜菲,陈新悦	合肥工业大学宣城校区	王淼		省一	
11	小小品牌蛋，颗颗品质佳——上海市品牌生鲜鸡蛋消费机会调查研究	王依琳	符楚楚,陈贺然,方聪聪,王旭睿	合肥工业大学宣城校区	骆正清	丁正平	省一	国三
12	大众的期待OR国家的呼唤——关于安徽省五地居民对下调法定结婚年龄的态度探究	朱晨晨	李鹏贞,刘佳玲,舒思莹,周潘婷	合肥工业大学宣城校区	随学超	骆正清	省一	国三
13	旧垒眠新燕，单刷可归依——关于腾讯视频单刷VIP模式发展现状及消费者购买意愿的调查	胡国伟	赵焯池,黄海晶,韩思宁,孙欣媛	合肥工业大学宣城校区	骆正清	陈正光	省一	国三
14	正是“偶像”好风景，“虚拟”时代又逢君——虚拟偶像市场现状分析及对策研究	李志毅	谢紫怡,杜晨昊,李桃姣,刘忠旺	合肥工业大学宣城校区	冯志芳	闫安	省一	国三
15	长三角地区高校学生对无人配送车的感知价值和使用意愿的调查分析	王振铭	李超,周山富,陈启睿,范维	合肥工业大学宣城校区	杨佳良		省一	
16	恋恋风尘中，那些化整为零的日子里——关于碳中和纵向渗透条件的调查与分析	胡洋	蒋玉娇,刘年嘉,李冬雨	合肥师范学院	宋雅晴		省一	国三
17	“生生”不息之“老三”来了——关于安徽省人群三孩生育意愿及影响因素的调查	杨萍	毛汪叶子,赵忍,朱世燕	合肥师范学院	刘璇	郭云	省一	
18	爱眼护眼始于心，科学用眼鉴于行——合肥市小学阶段儿童近视现状及影响因素的研究	范若彤	桂婉蒙,曹静,葛迪,冯楚楚	合肥师范学院	宋雅晴	刘兮	省一	国三
19	键盘称侠语雌黄，网络冲浪须文明——关于合肥市民对网络暴力的认知调查	李翔	张悦颖,梅雯秀,王梦茹,卢小晴	合肥师范学院	姚焱	刘冬萍	省一	国三
20	恋恋中国风，青衿蔚然新韵生——探究国潮服装新趋势品牌的市场发展现状及未来发展	季灿	梁雪,毕秀秀,段梦迪,李锦涛	合肥师范学院	刘兮		省一	国三
21	“碗事不再提”——洗碗机发展现状与未来发展方向	孙数源	王文玲,安宁,陆宗叶	合肥师范学院	杨海蓉	宋雅晴	省一	
22	“会员权益知多少？用户体验说了算”——优酷、爱奇艺、腾讯视频网站VIP用户产品体验及满意度的调查分析（以安徽省为例）	黄明星	郜悦,葛晨阳,刘望望,高虹	合肥师范学院	姚焱	胡丰林	省一	国三
23	电商新时代，拼“播”出未来——基于TAM模型的网络购物直播间消费者消费意愿调查与研究	孟雅童	周维安,王俊杰	合肥师范学院	高亚超	李冬敏	省一	国三
24	120秒广告 OR 开启会员？——基于DTPB框架下视频会员购买意愿的研究	雷善涛	查雨欣,顾荣雪,吴广文,程佳丽	合肥学院	章云冉	王丽丽	省一	国三
25	走进“疫情小助手”——探寻皖事通以及疫情防控专区的设计与未来	吴玥	孙娜娜,王嘉欣,方诺,张春钰	安庆师范大学	戴林送		省一	国三
26	“萌娃都去哪了？”——安徽省0-3岁托育行业调查分析报告	张蔚	王亚芬,杨静,何欢,周卫燃	安庆师范大学	叶仁玉		省一	国三
27	跳出内卷化怪圈，助力螺旋式上升——大学生对内卷化现象的认知及其心理保护的调研	凌涛	魏朝阳,李媛媛,杨明,陈鑫硕	安庆师范大学	徐俊杰	钱宁	省一	国三
28	新时代营销策略对商品价值的影响调查研究——以冰墩墩为例	徐小雯	叶滢,许黎冉,颜成志,金然洁	安庆师范大学	郭志东	戴林送	省一	
29	“机器换人”影响劳动力工资了吗？——基于全国百家制造业企业调查数据的实证研究	武思婕	冯自伟,王洲,张浩民	安徽工业大学	周世军	张莉	省一	国三
30	江城得“轨”，芜湖起飞——芜湖市民对芜湖轨道交通影响感知与态度研究	徐宗冉	章文亮,李成功,封彬,葛绍豪	安徽工程大学	纵翠丽	张宗瑞	省一	国三
31	点燃科学热情，让“高冷”的知识更有趣——全民科普时代下科普短视频消费者满意度调查分析	杨雪	杨馨雨,李瑶,张茗,李心怡	安徽工程大学	钱龙	孙颖	省一	国三
32	赞“碳”中国，标“迹”未来——碳标签产品购买意愿市场调查	江怡彬	苏礼冬,张茹,王志豪,刁美瑶	安徽工程大学	唐娟	刘芳	省一	国三
33	“国货崛起时，中年亦少年”——合肥市中老年群体国产品牌服饰购买行为分析与市场拓展策略研究	钱鹏博	丁雨辰,朱心怡,张晓雪,汪姗姗	安徽大学	龙莹	陈俊	省一	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导老师	第二指导老师	省赛奖项	推荐国三
34	守得云开见月明，静待花开终有时——疫情常态化下国民情绪现状调查及发展对策深度研究	陶彩奕	殷程玲,李文雅,黄琪琪,王佳	安徽大学	吴澎	袁海霞	省一	国三
35	“考公热”的冷思考——关于“双一流”建设高校学生考公意向的调查报告	姚佳柠	林子璇,范清轩,高黎樊,韩正	安徽大学	陈意	袁海霞	省一	国三
36	过街“松鼠”，人人喊打？——休闲零食电商“三只松鼠”消费市场分析与发展出路探索	江芬	王新颖,朱佳彤,谭萱,江国卉	安徽大学	姚磊	陈俊	省一	国三
37	风起中国文化，游戏跨越海峡——以《原神》为例的“定制+文旅”背景下国产游戏创新模式调查	赵鹤洋	何志成,王翔,范奥,刘强	安徽大学	贾婧	陈俊	省一	国三
38	你“优”我“选”，百购不倦——社区团购平台市场现状调查及发展前景分析	汤安鑫	李金悦,王欣,常玉洁	安徽大学	毛德凤	陈意	省一	国三
39	望墩止渴，一墩难求——品牌IP形象对消费者购买意愿的影响	王小如	杨媛媛,沈莹莹,杨昕,石子怡	安徽师范大学	何道江		省一	
40	“她经济”的悄然崛起——基于女性在电子商务领域的消费情况及发展前景研究	丁文洁	李苗苗,张力韬,张雯,冯鸣旭	安徽师范大学	黄旭东		省一	国三
41	明星直播带货方兴未艾，是一时风起还是大势所趋？	梁诗悦	沈孝楠,张婷,杨帆	安徽师范大学	祝东进		省一	国三
42	“汉”宫裳影，“服”摇直上——汉服消费者肖像分析及潜在用户挖掘研究	陈奇	闻欢,盛燕,何跃敏,刘焱楠	安徽师范大学	宋贤梅		省一	
43	闭店300家，是hi还是bye？——基于海底捞闭店原因调查及营销策略研究	陈小颖	章昆,陈政骁,唐紫蓓,江光普	安徽师范大学	申广君	宋贤梅	省一	国三
44	安然入“睡”or夜不成“眠”——基于芜湖市居民睡眠问题现状调查及对ASMR的发展前景分析	张洋	金玮,刘文萱,谭文莉,汪琦	安徽师范大学	曹明响		省一	国三
45	“用打折的价格，吃到不打折的美味”--临期食品消费行为与市场调查	叶政	周李奇,周骏豪,童子涵,徐雪逸	安徽师范大学	方龙祥		省一	国三
46	新能源汽车市场调查状况分析以嘉兴市为例	金庆辉	陈思佳,万语湘,程钰婷,姜文彬	安徽师范大学	许凯	贺磊	省一	国三
47	越“减”越“卷”？——以芜湖市中小学双减政策落实状况为例	陈锦功	张钥,郑文静,王戩,刘静文	安徽师范大学	张琼		省一	国三
48	机遇与挑战：线下零售消费习惯及消费机会挖掘	刘军	路永梦,孙岚,董亚军	安徽师范大学	刘晓		省一	国三
49	衣旧情深，物尽其用——合肥市居民旧衣物处理现状及前景研究	赵可	戴倩,李旭,徐欢,黄莹莹	安徽农业大学	张续	陶伟	省一	国三
50	虎虎生风，乘风破浪的新文创	刘文杰	储芷姗,徐硕,付玲丽	安徽农业大学	章林忠		省一	国三
51	汽车绿色消费，您准备好了吗？	徐方达	梁愿茹,李裕翔,陆浪	安徽农业大学	刘爱国		省一	国三
52	“双减”政策下--自然教育市场调查	刘松林	闵辉,刘辰昕,詹志楠	安徽农业大学	陈德玲	程靖	省一	国三
53	一根网线，敲开致富门——基于农户视角探究农村电子商务发展现状及满意度	谢昊洋	徐杰,钱成,王雨婷,王星月	安徽农业大学	武东		省一	国三
54	电竞方兴未艾，元宇宙风生水起——以皖湘陕地区为例的市场调查研究	周敏	张婧怡,孙雨欣,李林浩,汪禹	安徽农业大学	武东		省一	国三
55	讲好中国故事，潮go无限可能——购物中心与国风国潮文化联动现状调查与发展对策研究（以合肥市为例）	侯禄	郑子涵,翟清欢,鲁孟生	安徽农业大学	徐春迎		省一	国三
56	人生如剧，剧如人生——大学生剧本杀市场发展现状与前景预测	方世昱	赵润东,方元堃,王孝康,梁勇	安徽农业大学	程靖		省一	国三
57	“惠农兴稼，药尽其用”——基于华东六省二十四市调研的生物农药市场现状与前景分析	郭庆	刘超越,阮志先,邹嘉华	安徽农业大学	王滨	刘爱国	省一	
58	三孩正“热”，为何生育遇“冷”？——基于“成本-效用”视角的不同人群生育意愿差异研究	欧奕阳	翟猛,赵文婧,郑文楚,夏日辉	安徽农业大学	刘爱国	张勇	省一	国三
59	垃圾要回家，请您帮帮它——合肥市高校垃圾分类情况调查	麦濠鹏	刘爱兵,陈心怡,徐悦,李鑫	安徽农业大学	程靖		省一	国三
60	心系桑梓担时艰，与子同裳山河灿--安徽省青年群体视域下的企业使命感及其对民族品牌发展的影响研究	于瑶	冯晓妍,朱晨怡,曲梦婕,张琪芳	安徽财经大学	马成文	宋马林	省一	
61	碧染崇楼亭亭绿，筑建徽城冉冉新	崔靖爽	包智洁,吴心怡,余雨茜,李晗	安徽财经大学	李邃	温亚东	省一	
62	情迷光“徽”古韵，醉美殷港小镇——居民视阈下对特色小镇的发展现状调查研究——以芜湖市殷港艺创小镇为例	杜莹莹	张薇,谢大云,黄梦可	安徽财经大学	张莹		省一	国三
63	徽乡名定志臣里，党史传承守初心——基于安徽省红色资源推动党史教育现状和优化路径的研究	刘畅	吴杨芳,黄建翔,苏博雅,杨璐	安徽财经大学	宋马林	石怀旺	省一	国三
64	巍巍大别续华章，红色火炬百年传——安徽省居民对大别山精神认知现状及传承意愿的调查研究	叶岩松	何淑静,江珂鑫,刘伟东,姚晨悦	安徽财经大学	张伟	陈思宇	省一	国三
65	江淮果岭飘香，裕民兴业谱新章——基于江淮果岭对安徽茶油产业的市场调研	李彦静	鹿晓晴,鲍玉涵,宋馨,李世豪	安徽财经大学	李勇	张莹	省一	国三
66	“艺剪”钟情 传承有我——安徽省学生对阜阳剪纸的认知现状及传承意愿的调研	张文娟	高玲,刘婉莹,焦婷婷,薛伊琳	安徽财经大学	宋来敏		省一	国三

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
67	大学生线上冲动消费影响因素及消费后心理调查报告	陶紫艳	赵晓平,陶冉,朱辰灿,胡金阁	安徽财经大学	鲍丙飞	方国斌	省一	国三
68	今天你刷了吗?——基于抖音App视角下短视频平台发展及用户满意度分析	王文静	胡胜霖,王瑜晗,展文丽,詹晓晓	安徽财经大学	蔡晓薇	张欣然	省一	国三
69	“萌”开锋已垂, 结叶始成枝——Z世代消费观下的“萌市场”发展现状及消费者行为意愿探索	梅自寒	赵琳,张乐超,杨宏睿,刘高娜	安徽财经大学	葛莉	鲍丙飞	省一	国三
70	五环冬奥集群英, 中华兴旺壮国魂——基于民众对冬奥认知及冬奥对国家发展影响的调研分析	邹雨璇	王智宏,杨文静,王坤月	安徽财经大学	宋马林		省一	国三
71	《不见踵接熙熙市, 团购声欢喧喧时——基于安徽省居民视域下对社区团购使用现状及消费者行为意愿的调查探究》	王文强	韩明东,陈如,赵璐瑶,朱炯	安徽财经大学	孙欣	杨治辉	省一	国三
72	水清岸绿鱼儿跃, 上岸渔民的小康账本——构建长江流域重点水域“十年禁渔”长效机制研究	林开然	夏凤华,孔令仪,吴邦艺,李崎	安徽财经大学	李小胜	傅骏	省一	国三
73	春色几许, 携“苗”同行——安徽省女性居民对HPV疫苗认知现状及接种意愿研究	郎正玥	张正,陈淼,朱一娜,韩梦瑶	安徽财经大学	李春忠	晋雪梅	省一	国三
74	温柔半两, 从容“疫”生——安徽省民众HPV认知现状及疫苗接种意愿研究	焦文旭	彭程,王玉,杜枚	安徽财经大学	郑美华	马慧敏	省一	国三
75	情系中华魂, 崛起国潮韵——安徽省民众对中国国潮品牌的认知现状及消费意愿的国潮创新发展趋势研究	胡馨月	丁凯,张群青,欧阳童,魏智	安徽财经大学	汪燕敏	朱存斌	省一	国三
76	“虎色珊雪染, 纸寿馨千年”——华东地区六省一市居民对宣纸的产品消费偏好及文化认知传承的调查研究	石明珠	田婉茹,桂婷婷,孙晓蕊,何文杰	安徽财经大学	李超	鲍丙飞	省一	
77	《青山碧水绿电生, 碗里风光映锦城》——碳中和目标下安徽省城乡居民绿色电力使用现状及未来发展趋势的调查研究》	王竞旋	刘瑛琪,段美伊,刘茹怡,周术佳	安徽财经大学	周远翔	马瑛琪	省一	国三
78	岐黄传薪火, 国药惠乡邨——乡村振兴视角下亳州中药产业振兴影响因素与对策研究	李牧扬	耿章,韦依洋,李聪,铁朝臣	安徽财经大学	马慧敏	方国斌	省一	国三
79	豪饮千杯, 不如微醺——安徽省居民饮酒行为、酒文化感知及饮酒健康认知的调查与分析	王晨语	张倩,胡悦月,谢军杰,杨凯淞	安徽财经大学	赵明涛	宋俊秀	省一	国三
80	当家电森林遇上小熊出没——以小熊电器为代表的小家电消费市场分析	姚志鹏	陈萱,赵彧玥,高嘉铭,储璐	安徽财经大学	赵鑫		省一	国三
81	不做“小糖人” 远离“甜蜜的烦恼”——基于安徽省居民糖尿病认知现状及诊疗行为调查	鲁健	孟杨,曹星辰	安徽财经大学	王彦彭		省一	国三
82	补贴退坡, 下一步如何走?	王玉	王宇心,张悦	安徽财经大学	余华银	杨烨军	省一	国三
83	江南刺绣绘神韵, 和谐盛世续传承——基于非遗传承视角下民众对苏绣产业认知现状及未来发展趋势的研究	罗星月	李政,林童函,朱丽文,田敬坤	安徽财经大学	杨治辉	朱存斌	省一	国三
84	徽阁画栋妆清碧, 减碳添绿筑轩楼——“双碳”背景下对安徽四市绿色建筑市场前景及消费者行为意愿的调查分析	周洁	徐小鸿,叶蕾,杜宜萱,王金昊	安徽财经大学	方国斌	马慧敏	省一	
85	“望子孙绕膝, 享天伦之乐”——基于四区十三省下育龄青年生育意愿的调查和分析	关雯心	古名卉,于汪平,储美玲,张晓萌	安徽财经大学	李凡群	钱晓昀	省一	国三
86	小园几许, 尽收春光——寻特色小镇, 探徽风皖情	姚粤	马跃坤,姜旭,王雅慧,武明佳	安徽财经大学	朱家明		省一	国三
87	仓廩实安天下, 土地足富万家——农民土地流转意愿及影响因素的深入研究	王绍坤	化小蝶,刘梦琪,张悦,杨桂萍	安徽财经大学	牛翠萍		省一	国三
88	赓续影视星火, 鸣奏时代华章——基于安徽民众对爱国主义影视市场认知程度及发展意愿的调查研究	邹颖	王皓语,张心怡,涂心雨,张凡	安徽财经大学	蔡晓薇	李勇	省一	国三
89	一口蜜雪舌尖绽放——以蜜雪冰城为例的品牌奶茶营销手段对消费者购买意愿的影响研究	丁欣怡	王燕秋,张怡宁,张梦莉	安徽建筑大学	宫珊珊		省一	国三
90	上老街新妆, 忆蓉城岁月——成都市老街改造方案及游客意愿游览的探究	徐胜伟	江浩宇,胡一澜,汤颖	安徽信息工程学院	徐清清	梅玉琳	省一	国三
91	“三胎开放”——基于五地生育现状与三胎意愿差异调查分析	薛满峰	吴疆,王安琪,李子萌,孙浩翔	安徽信息工程学院	朱仙玲	游许敏	省一	国三
92	教育减负的迷与思: 如何用好“双减”棍? ——基于文本挖掘及数据可视化分析	邓纪元	王军,王婧婧,毕珺焯,孔宗元	安徽理工大学	任少伟		省一	国三
93	浅析“emo”, 深遇吾心——基于安徽省大学生“emo”情感表露现状调研	吴立龙	范琪琪,金莉,程修平,鲁慧	安徽理工大学	陈强		省一	国三
94	科技点亮生活, 智能服务养老——基于安徽农村智能化养老的调查分析	张抒情	李晶,时萌,江雨生,潘志鹏	安徽理工大学	苟延峰	代大为	省一	国三
95	“典”亮生活, 伴民同行——基于长三角地区《民法典》实施一周年成效的调研	王嘉玲	陈莹莹,陈圆,刘前程,郭一鸣	安徽理工大学	王新林	谢振安	省一	国三
96	“车”来车往, “碳”无寻踪——低碳新能源汽车产业发展及前景研究	高星雨	周文欣,闵可可,唐文燕	安徽理工大学	杨静		省一	国三
97	“净”畏沃土千里, “碳”索秀美山川——基于“双碳”目标下安徽农村生态治理调查分析	刘雯静	焦侯彤,陈诺,侯艺敏,华传玉	安徽理工大学	苟延峰	杨力	省一	国三
98	“咫尺之间, 现虚两级”——元宇宙视域下, VR+博物馆创新模式调研	张婷	郭真诚,任雨杨,汪莹莹	安徽理工大学	吕延		省一	国三
99	推深“平安”法, 做实生产“芯”——基于新《安全生产法》实施效果的调查研究	张梦雪	张慢真,沈睿,王诺迪,陈欣欣	安徽理工大学	谢振安	王新林	省一	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
100	低碳征途何漫漫,“签”呼万唤始出来——消费者对于碳标签的认知以及购买低碳产品意愿的调查研究	崔舒妍	刘玉贤,陈国宇,常蓓贝,施俊杰	安徽理工大学	方胜		省一	
101	回望百年风华,传承红色基因——基于重大革命历史题材影视剧发展与大众认知现状的调研	余瑶	吴薇,吴倩,徐静蕾,俞志升	安徽理工大学	罗芳芳		省一	国三
102	落实“双减”有力度,教育生活有温度---基于淮南市“双减”政策的落实现状和群众了解支持程度	李子旋	李琰,高文静,文雅璇,李锦	安徽理工大学	潘洁		省一	国三
103	“杂”花生树,“百”技“所”成——当代大学生对杂技文化的偏好分析与传承意愿的调查研究	牛翔	朱玉梅,徐静,肖阳	安徽新华学院	张昭	靳艳	省一	国三
104	“低”抵乱排,“碳”谈未来——阜阳市人民对于低碳生活的了解程度与参与度及影响因素的调查分析	周希杰	张天赐,卫祥伟,祝阳,李云浩	阜阳师范大学	唐慧慧	苗游春	省一	国三
105	金条银条不如手握柳条——安徽阜南黄岗柳编现状及前景调查研究	金茹	李利娟,沈佳佳,况雅璇,高鹤	阜阳师范大学	张雪梅	尹敏	省一	国三
106	幸福万“家”,“政”在行动——阜阳市家政服务满意度的调查与分析	杨亦雯	张泽麒,高涛,张昱,张昊天	阜阳师范大学	兰冲锋	朱剑峰	省一	国三
107	渺观宇宙存“敬畏”,研精“电素”行心宽——社会阶层对新能源汽车购买意愿影响调查	臧文楼	陈雅婷,梁娇,黄艳梅,王南南	阜阳师范大学	杨利峰	李晓莹	省一	国三
108	“卫我栋梁才,医保解你忧”——新时代下的大学生医疗保险市场调查分析	贺欢	胡成耀,孙成洋,鲁晨召,周诺诺	阜阳师范大学	苗游春		省一	
109	直播带货,让“理”先行——电商直播背景下安徽省大学生在线冲动性消费行为的影响因素调查	张诗欢	李贝,高梦晨,刘雨婷	阜阳师范大学	兰冲锋	杨利峰	省一	国三
110	双减新动态,校培新模式	张雨欣	刘慷,张乐	阜阳师范大学	戎强强	余许友	省一	国三
111	耀灵罔细容与,炎赫“积”电如金——基于“双线”式调查解决新式光伏发电与储能设备的入市困境	程坤	李佳乐,余丹丹,楚尚雪,程瑞	阜阳师范大学	赵灯峰	杨利峰	省一	国三
112	“夯基助农垒台,为乡村振兴赋能”——阜阳市居民对直播助农产品的购买意愿及影响因素分析	洪荧	姚慧,李彩霞	阜阳师范大学	杨思琪		省一	国三
113	青山助人寿,碧水悦人情?——基于安徽省城乡居民环境风险感知对环境行为影响的调查研究	周强	尹瑜婷,陈艳,张子涵,李欣	阜阳师范大学	李雪艳	窦国芹	省一	国三
114	快乐e起来,直播“购”精彩!——直播特征与技术接受对消费者购买意愿影响的调查研究	丰静	乔子涵,林新洋	阜阳师范大学	徐雪枫	徐明君	省一	国三
115	“筷”时代的舌尖经济-以“老乡鸡”为例探究中式快餐满意度及个性化需求	李静微	李明阳,罗艳红,黄旭	阜阳师范大学	苗游春		省一	国三
116	全民“餐”与,欢“具”一堂——低碳经济背景下居民绿色消费理念对一次性餐具使用影响的调查	张梦晴	吕露妍,李卓越,张阿红	阜阳师范大学	房厚信	兰冲锋	省一	国三
117	志愿精神,伴我青春——关于安徽省大学生志愿服务行动意愿的调查报告	连嘉琳	俞琴,王裴珺,左蒙龙,杨心茹	蚌埠工商学院	李侠		省一	
118	近日乡村蔬果鲜,山原化作直播间——基于蚌埠市直播助农的发展现状及前景研究	章曼君	赵梦雪,朱雅轩	蚌埠工商学院	张宗宇	姜奎	省一	国三
119	“沉重的书包该放下了”——基于安徽省“双减”政策落实情况的调研	汪满满	夏文德,马雪萍,侯雪琳,许华珍	蚌埠学院	潘玉荣	赵玉梅	省一	国三
120	互联网医疗新活力,助力医疗新时代——城镇居民互联网医疗使用现状及影响因素调研	杨凡	叶磊,石梦媛,张雨蝶,叶丹妮	蚌埠学院	马薇薇	杨雪晴	省一	国三
121	爱情诚可贵,彩礼价更高?——基于安徽省部分农村地区的调查与分析	王文沛	蔡玉,赵俊梅,任梦丽,纪雨乐	亳州学院	刘峥	朱丽	省一	国三
122	天有不测风云,民有医疗护行——对我国部分农村医疗服务现状的调查与分析	王娇	杨盼盼,裴孙林,吴丹,孙为文	亳州学院	秦亚冰	袁凯	省一	国三
123	预制菜开启新“食”代,烹饪小白秒变大厨——以味知香食品公司为例探索预制菜消费者偏好与行业发展趋势	刘慧慧	王平阳,苏晓彤,殷子鹏,徐秋月	亳州学院	李菲菲	李梦新	省一	国三
124	“依景富乡,依乡育景,何为动力?”——来自安徽省景区依托型乡村旅游可持续发展动力的调查与分析	杨点为	江思情,张政,杨婷,刘丽庆	亳州学院	韩宸辰	邢露雨	省一	国三
125	你愿意“为国生娃”吗?——三孩生育意愿及影响因素的调查与分析	张孝冉	徐婉莹,岳迎迎,宋杰伟,汪梦婷	亳州学院	李晓艳	李文静	省一	
126	“绿”动中国梦,低碳共“净”彩——以安徽省为例新能源汽车购买意愿影响因素调查分析报告	李玉红	唐雪利,李叶杉,姚志涛,杨艳	黄山学院	秦晶	王小飞	省一	
127	别让性教育“失色”——基于中小學生性教育课程开展的探究与分析	方旭东	吴亚男,王婷婷,李梦瑶,靳兵分	淮北师范大学	李晓	李翼	省一	国三
128	智行新能,绿溢青山——基于“碳达峰”与“碳中和”理念下新能源汽车的现状分析与前景调研	沈一丹	胡悦,张文静,王志霖,严小东	淮北师范大学	唐风琴	杨慧	省一	国三
129	生而无畏,“竞”至终章——安徽省大学生电子竞技游戏群体调查统计及特征分析	袁凌	杨锐,王俊,陈济民,党玫娜	宿州学院	孙善辉	芦伟	省一	
130	牢记“三不一多”,谨防电信诈骗——合肥市电信网络诈骗现状调查	张甜甜	马梦可,陆紫若,汪千慧	巢湖学院	陈亚男	叶甜甜	省一	
131	新奇场景空间,奇妙市场未来——数字经济下消费行为新特征的市场调查分析	芮慧钰	张颜婷,孙皖皖,朱艺,朱运	滁州学院	龚洁松	陶雨萍	省一	国三
132	“双减”落地,路在何方-“双减”政策下教育机构现状调查与分析	吴露露	茹昱晨,朱士力,张成	滁州学院	胡贝贝	王圣祥	省一	国三

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
133	“乡”约在皖，点“土”成金，物阜民“兴”——关于安徽省农产品新型发展模式调查研究	陆思汝	王希瑜,牛梓妍,王舜宇,何金坤	滁州学院	陶雨萍	程艳	省一	国三
134	乡村振兴，建设有我——安徽省乡村人才振兴认知现状及大学生乡村就业行动意愿的调查研究	周雨薇	石文雪,康鹏程,秦文可,徐姗姗	滁州学院	余晓美	朱方霞	省一	国三
135	“注重‘胃’生，无‘幽’无虑”——关于安徽省幽门螺旋杆菌防护意识的调查研究	陈雨晴	徐钰莹,王馨鹤	滁州学院	朱方霞	余晓美	省一	国三
136	智慧战“疫”，政务赋能——安徽省数字政府智慧政务建设与居民满意度调查研究	邱隽	王绍芳,王晓丽,闻欣欣,宋丹丹	滁州学院	陶雨萍	倪敏	省一	国三
137	“懒”出消费新动力——懒人经济业态发展及消费者偏好的调查与研究	李欣	张建军,尹保林,刘梦	滁州学院	余晓美	史雨梅	省一	国三
138	创新与传统齐飞，文化共时代一色——基于文化类综艺节目对安徽省大学生行为影响的调查报告	郑骏莉	李玉梦,仝雨欣,孙悦,李雪倩	滁州学院	王晓梅	程艳	省一	国三
139	交相“徽”映的冰雪经济——北京冬奥背景下安徽省冰雪经济发展现状及影响因素调查	李钰莹	汪敏,章钊轩,周慈,陈希越	滁州学院	耿刘利	汪桥	省一	国三
140	“诈骗”自有颜如玉，信之却无“黄金屋”！——安徽省高校关于大学生防范电信诈骗发展现状的调查	孙宇晴	张乾为,韩林达,李冉冉,许蕊	滁州学院	祝华凤	黎娜	省一	国三
141	逐梦冬奥之旅，共享速度激情-关于安徽省冰雪运动发展现状的调查研究	王鑫	李梦瑶,常永萍,石钰,张晶晶	滁州学院	王琦	耿刘利	省一	国三
142	“双减”来临，“鸡娃”时代要翻篇——关于“双减”政策认知度满意度及孩子是否真的双减调查研究	丁童根	赵新宇,李祥坤,张娇娇,马锦华	滁州学院	江艳婷	朱方霞	省一	国三
143	“享”之有道——共享经济发展及前景分析	陈文帝	朱思远,李肃,刘娜娜,汪子超	滁州学院	胡贝贝	潘火强	省一	国三
144	“第二高考”来临——合肥市市民营职业教育学校现状与发展前景研究	李东	许珂,李传聪,韩永琪,周闯	滁州学院	相旭东	邓新	省一	国三
145	你下载国家反诈中心APP了吗？——滁州市大众电信网络诈骗的认知现状及反诈宣传的优化路径	欧阳利	王硕宇,吴欢,梁洁莹,郭鲁豫	滁州学院	董凤娇	王敏	省一	国三
146	世界熙熙攘攘，我愿独来独往——基于安徽省居民社交恐惧的调查分析	胡馨雨	卢娜娜,张梦影,周先锋,王枫连	滁州学院	付云云	蒋家亮	省一	国三
147	岁月失语，惟石能言——安徽省传统文化类综艺节目发展现状研究	杨晶	高梓怡,王星悦,曹雅洁,李心怡	滁州学院	史雨梅	汪胜	省一	
148	《门锁内外，愿世间再无伤害——独居女性的“安居工程”问题调查研究》	陈雅婷	宋怡,郭宗慧,周心涵,王莎琳	合肥工业大学	朱付彪	王琼	省二	
149	大学之惜时，则为其计深远——大学生时间管理APP使用意愿及其影响因素的调查研究	邱祺	赵雨菲,杨忍忍,欧阳昱禧,张筱妍	合肥工业大学	张燕	王海涛	省二	
150	从“卖萌”到“买萌”——萌产品背后的消费动因调查	肖宇珉	薛紫彤,徐潇涵,张小琦,赵杰	合肥工业大学	李影	洪结银	省二	
151	病不知所起，“医”网打尽——三地市民互联网医院使用情况和满意度的调查	杨国顺	朱振科,雷嘉怡,陈婧婷,蒲伊阳	合肥工业大学	娜仁	胡东兰	省二	
152	“数字飞跃，素养飞升”——数字中国下安徽省农民工数字素养的调研	王雨晨	孙建林,尹婕,任鑫阳,马任俊	合肥工业大学	刘晴	李影	省二	
153	乐享生活，随心而飞——关于国内航班“随心飞”套餐需求调查及策略选择的研究	柴雨佳	王艺潼,邱筱晚,洪思聪,刘佩琪	合肥工业大学宣城校区	王立平	陆安	省二	
154	“生”临其境，从心所“育”——关于新时代安徽省居民生育意愿及影响因素的调查	宋宁	张家欣,谢旺,石勇	合肥师范学院	钟玉文	范敏	省二	
155	米饭快时代——安徽省自热米饭消费偏好调查和产品改善	王海青	常薇,陶颖,丁慧茹,张明月	合肥师范学院	杨海蓉	沈辰	省二	
156	小格子里的“星辰大海”——针对付费自习室的消费行为特征及未来发展方向的探究调查	陈慧敏	丁向阳,江微,张金玉,樊紫侠	合肥师范学院	赵玉华	杨海蓉	省二	
157	足不出户也能“鲜”人一步——新零售背景下后疫情时代生鲜农产品网购意愿和满意度调查	豆婉晴	刘娜娜,王碧连,胡兵兵	合肥师范学院	谢晶晶	娄敏	省二	
158	以冬奥会为例对传统文化“裂变式”宣传的调查研究	张舒	许彤,卓晴,张赞甜,孙睿	合肥师范学院	李美蓉	宋雅晴	省二	
159	“疫”针难求，“意”知半解——安徽省大学生对HPV认知及疫苗接种意愿的调查	侯俊豪	周沁骁,马然然,赵璟,程婉婷	合肥师范学院	李诗然	刘冬萍	省二	
160	“双减”保驾护航，守护童年梦想-基于义务教育阶段学生的家长对“双减”政策的态度及其影响因素调查	赵婷婷	马静,杨俭,徐婷,吴璇	合肥师范学院	高亚超	朱晓莉	省二	
161	“路遥知‘码’利，导览‘鉴’人心”——基于商场二维码导览系统使用现状及前景分析	吴倩	任行,黄林,王腾翼,王雨龙	合肥学院	牛勇	姚静静	省二	
162	聆听心灵的声音——关于大学生心理健康问题的调查研究	王雨	陈美桡,谭宸言,檀朝飞,汪蒙蒙	合肥学院	孙梅兰	康素玲	省二	
163	人以宠至上，宠以食为天-合肥市宠物食品销售情况调研分析	俞金扬	于鸿飞,夏瑞,胡家胤,汤灿	合肥学院	马宁	赵娟	省二	
164	乏味生活“提提鲜”——合肥市线上生鲜平台购物情况调研分析	季冰冰	陈林玲,贺钰,李童,朱雯婧	合肥学院	赵恒志	赵娟	省二	
165	“国风雅韵，意蕴新生”-基于购物中心国风国潮市场趋势和受众群体分析	杜柳旭	续宗祥,费雨琳,王金凤,刘洋	合肥学院	牛勇	闫桂芳	省二	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
166	线上生鲜,“鲜味到家”——居民线上生鲜购买满意度市场分析	罗江岚	何子怡,潘雨佳,王顺,万醒宜	合肥学院	王丽丽	胡秀林	省二	
167	推动脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接——基于安徽省八县区的调查分析	唐梦晴	张雪琴,朱广帅,王晗月,胡心怡	合肥学院	朱成科	代玉簪	省二	
168	“视”如破竹,“择”良而从	袁扬	程璐,叶航,潘笑颜,张洁	合肥学院	王敏秋	管梅	省二	
169	迎国货之“新春”,展青年之未来——国货品牌崛起背后的青年大学生消费观调查	蔺赛玉	李培基,余晨晨,朱悦琳,陈珺娴	合肥学院	李宁	郑朝阳	省二	
170	“乐此不疲,流连忘返”——沉浸式购物中心发展趋势及受众群体调查分析	张佳慧	彭雨棠,修严严,丁文雅,刘济瑞	合肥学院	邵桂伟	牛勇	省二	
171	“碳”为观止,“减”当明了,国内碳交易市场以及居民低碳行为调查分析	焦志鹏	赵雨阳,方清,贾轩轩,杨路	合肥学院	杜宇	刘晓萌	省二	
172	蜜雪冰城商业发展模式调查报告	刘璐琦	刘艳萍,张雨晴,毕健岐,吴小枫	合肥城市学院	殷丛丛	林岳	省二	
173	冬奥背景下消费者对文创IP的认知现状及其发展策略的调查研究——以冰墩墩为例	石烦	程顺磊,江长虹,程海容	池州学院	潘珺	桂舒霞	省二	
174	“野性天空”的“鸿星”能否再亮?——基于鸿星尔克消费者满意度的调查分析	杜文君	曹文奇,肖璇,蒙云晓,梁芳	安庆师范大学	曹张龙	张时玲	省二	
175	AI助力“双减”,教育成就未来——“双减”政策下安徽省AI+教育产品使用现状调查	叶恒祺	赵晓乐,马雨婷,徐彦昕,王思懿	安庆师范大学	叶仁玉		省二	
176	护原创“版图”,需“权”民行动——关于安徽省居民版权意识的调查研究	吴文静	陈海云,华玲燕,丁庆云,周芊羽	安庆师范大学	吴灿高	胡琴	省二	
177	数智教育,让学习“不打烊”——疫情常态化下安徽省高校大学生在线学习效果及影响因素分析	李文清	吴家欣,任梦圆,詹佳慧,祁熊燕	安庆师范大学	赵亚娟	张敏	省二	
178	绿建,让我们更清新——节能减排政策下绿色建筑的发展及前景分析	倪萍	赵宇成,李婷婷,陈雨祺,翟爽	安庆师范大学	程文韬	钟金标	省二	
179	培根铸魂 增效减负	蒋逸飞	范乐涛,张之勇,鲁心语,高宁馨	安庆师范大学	胡永模		省二	
180	嘿,今天你“墩”到了吗?——以合肥市为例大学生对冰墩墩相关文创产品购买意愿调查研究	魏欣	周学新,谭旗泉,刘宇朋,何佳唯	安庆师范大学	杨瑞	张海	省二	
181	“清新由你,伴行千里”——合肥地区新能源汽车市场消费能力和需求潜力调查	张守瑜	邵雨婷,高楠,俞邦根	安徽三联学院	叶术青	顾一鸣	省二	
182	精神谱系晖青史,赓续基因代红——关于大别山红色文化传播效果及其影响因素的调查研究	袁峥嵘	吴萍,汪娇,张梦圆,李娜	安徽三联学院	郝西文	李玲娣	省二	
183	自媒体时代“种草”经济对大学生消费行为的影响研究——基于全国1645所高校8858名大学生的问卷调查	付婷婷	余锦仁,温静,杨茁	安徽工业大学	周世军	张莉	省二	
184	“大智若愚,傻子不傻”——“傻子精神”对员工行为表现及绩效的影响研究	张义荣	梅仁杰,张舒,赵盼盼,汪国璋	安徽工程大学	王凤莲	尹秀芳	省二	
185	助力动态清零 打好抗疫持久战——互联网医院持续使用意愿影响因素调查	胡戎明月	季如玉,朱悦,丁吴燕,梁雨晴	安徽工程大学	纵翠丽	李小东	省二	
186	基于“双碳”影响下居民绿色消费行为的研究	彭小颖	刘悦,华玉珮,廖芳芳,檀青青	安徽工程大学	丁一	何晓蕙	省二	
187	“一鼓作气,再而衰,三而竭?”——国产主旋律电影的观影意愿影响因素及未来发展路径	马语晨	王莫凡,刘雅雯,柴若溪,蒋泽宇	安徽大学	徐海琴	魏华飞	省二	
188	筑防治之基,守护花信年华之康——关于安徽省大学生宫颈癌一级二级预防情况的调查与研究	章沁怡	黄磊,岳铭骏,姜铎宁,孙明杨	安徽中医药大学	邵光明		省二	
189	五禽戏在亳州传承和发展状况调研报告	钱玮	吴紫萌,钱坤,章杨,杨天军	安徽中医药大学	邵光明		省二	
190	新式茶饮市场现状和青年群体消费特征分析——以安徽合肥为例	金雪	丁倩倩,唐霄情,朱安忆,程创新	安徽中医药大学	徐洋	张传耀	省二	
191	双减一声令下,编程遍地开花——双减政策下的少儿编程用户付费的影响因素分析(以合肥市为例)	陈龙	王慧颖,朱菁,杨育杰	安徽中医药大学	阚峻岭	徐洋	省二	
192	HPV知多少——合肥市大学生HPV疫苗认知度及接种意愿的调查分析	徐星星	谢颖慧,郭昕,刘瑞妍,黄启政	安徽中医药大学	黄翔	阚峻岭	省二	
193	外卖行业龙头老大究竟花落谁家,美团能否笑到最后	王露雪	杨星杰,孙睿,王宇轩,王茜玉	安徽师范大学	程智		省二	
194	让人才“徽”家	吴行健	潘树媛,阮贤,许雄杰,闫浩宇	安徽师范大学	尹修伟		省二	
195	短视频广告配乐对用户的综合影响探究	杨丰锐	蒋铭皓,叶婉,陈文雨,朱子俊	安徽师范大学	郭明乐		省二	
196	“真相只有一个”,抽丝剥茧剧本杀——基于芜湖市剧本杀玩家满意度评价及前景分析	朱铠坊	舒梓昕,常营,袁玉,王伟伟	安徽师范大学	殷晓斌		省二	
197	传统文化“潮”前走,文创盲盒路不盲——安徽省大学生文创盲盒消费行为调查	盛艺涵	周嘉宁,付克茂,王路婷,吕安青	安徽师范大学	张金洪		省二	
198	共筑防沉迷高墙,营救陷“梦”玩家——对防沉迷系统的现状及有效落实的研究	宋楚欣	汪宇翔,台湘灵,张铜文,徐婷婷	安徽师范大学	任永		省二	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导老师	第二指导老师	省赛奖项	推荐国三
199	后疫情时代, 青草方中药, 路在何方寻?	吴呈瑞	师佳洁,孙冉,成晓慧,汪菲	安徽师范大学	徐林		省二	
200	健康网络, 自律在我心——基于I-PACE模型的安徽省大学生短视频使用情况的调查与分析	詹明霞	任欣欣,张梦晴,苏子豪,童薇薇	安徽农业大学	谢宝英		省二	
201	灵境探索·连接未来--元宇宙市场发展现状及其前景预测分析报告	叶峰扬	杨浩,江瑞,孙涛,李京豪	安徽农业大学	祝小雷		省二	
202	“自律”keep拿什么留住“自由”的用户?	宋艳	管文茹,刘颖玥,陈子霞,夏明茂	安徽农业大学	祝小雷		省二	
203	农业数字在田间, 数字农业在手边——安徽省数字农业的乡村发展调查研究	章玉艳	欧轲,高天琦,曹辉阳,李通	安徽农业大学	章林忠		省二	
204	今天, 你向前“踏”步了嘛! ——安踏运动鞋在大学生中消费现状调查及影响因素研究	朱苗苗	吕萍,伍恒恒,明玉杰,邹晓洁	安徽医科大学	陈文军		省二	
205	拒绝“容貌”定式, 逃出“焦虑”怪圈——大学生容貌焦虑分布及其影响因素调查	汤婷	朱梦洁,彭聃宇	安徽医科大学	王丹妮		省二	
206	生活我行我“塑”, 健康难有归途	马闫坤	汪楚楚,刘学雯,吴巧玉	安徽医科大学	伍晓艳		省二	
207	悠悠眠意迟, 青青已近视	段小磊	蔡紫红,李迎雪,赵国宏,汪雅丽	安徽医科大学	伍晓艳		省二	
208	呵护女性·向爱而行——安徽省女大学生对HPV疫苗认知及接种意愿的调查研究	唐玮怡	周宇乔,李林尧,梁益铭	安徽财经大学	杨焯军	巩斌	省二	
209	冷冰雪带来热时尚—冬奥会背景下大众对冰雪运动的热情及其认知因素的调查	杨泽辰	徐明雅,刘凌云	安徽建筑大学	郑吴亭		省二	
210	泛彼柏舟, 乘彼祥云——关于大学生对校内代步工具的使用情况和购买意愿的调查	金明月	杨梦珊,岳春侠	安徽建筑大学	王鑫	宫珊珊	省二	
211	“非物质文化遗产该何去何从”——基于蚌埠市非物质文化遗产雪园小吃部发展现状调查分析	徐文轩	吴思佳,孔军	安徽科技学院	张琴义	王崇彩	省二	
212	青年有财商, 拒绝月光——蚌埠市高校学生理财现状及影响因素研究	尹思琪	岳雨婷,项子超,万思源,楼滢菲	安徽科技学院	高芳凝	孙承飞	省二	
213	呵护自己, 为您的未来投保——居民保险购入情况调研以蚌埠市为例	李治云	王迪,何文静,卢艳妮,李绍红	安徽科技学院	石晓宇	薛枫	省二	
214	“共享快递盒”开启绿色快递新趋势——基于芜湖市市民对共享快递盒使用意愿度的调查	贾彬彬	汪涛,雷环宇,金坤,费旭辉	安徽信息工程学院	范苗苗	周晓凡	省二	
215	“慢病”经心, “认”重道远——基于健康中国视角下全国部分省市大学生慢性病认知水平及行为现状的调查	杜潇彤	周易行,胡静逸,吴芳燕,黄欣逸	安徽理工大学	陈祥子		省二	
216	锚定绿电调结构 聚焦双碳向未来——双碳背景下我国绿电发展调查研究	方佳瑜	赵悦,郭妹婉,黄妍梅,杨钦天	安徽理工大学	许雅	吕延	省二	
217	减缓教育焦虑, 创建和谐教育环境——“双减”政策对安徽省教育剧场效应的影响	沈先龙	江冰倩,张亮,李子璇,郭春晖	安徽理工大学	郭莉		省二	
218	擘画古村之美, 叩问数治之善——基于黟县数字治理评价探究	姚婉妍	陈思婷,刘靖楚,张磊,王乐	安徽理工大学	邢勤锋		省二	
219	鸿蒙出世, 中华有为--华为手机市场调查分析报告	王心茹	周洁,高晶晶	安徽理工大学	詹倩		省二	
220	“问诊”剧本杀--关于剧本杀市场满意度调查	张心意	王鸣祿,左佳欣,张舒欣,胡玲艳	安徽理工大学	周跃进	夏鹏程	省二	
221	“新国标”能否解决“老问题”——电动车新国标政策效果评价	莫颜侨	何媛媛,曹健,李文瀚,孙良闯	安徽理工大学	梁海龙		省二	
222	合肥市绿色经济发展效率测度及其影响因素研究——基于DEA模型的数据调查与分析	王博	王雪芹,代超,韩倩倩,蔡业秀	安徽新华学院	姚玉洋	许跃辉	省二	
223	助力碳中和, 共创零碳城——碳中和碳达峰背景下合肥市居民低碳消费行为影响因素研究	李露	杨超,余德凤,周梦瑶,王利平	安徽新华学院	郭淑娟	沈洁	省二	
224	“我”要怎么做才能留住你? ——学习人群线上平台持续使用意愿实证研究	丁冉祺	周洲,杨玉娇,周成航	安徽新华学院	陈雯	田淑芳	省二	
225	果蔬每天, 谁与争“鲜”——阜阳市生鲜便利店智慧零售模式及前景调查	谢伟朋	周嘉娟,刘文静,徐玉宣,张桂芳	阜阳师范大学	方园	兰冲锋	省二	
226	通往绿色发展之路: 绿色发展理念下居民消费行为影响因素的市场调查研究	宋新月	冯文骏,孙子洋,朱金跃,高扬	阜阳师范大学	汪侠		省二	
227	颐“养”精神, 安“生”乐业——基于安徽省青年人群养生意愿的调查研究	金柯	杨熙蕾,刘怡萱,丁帅,赵静宜	阜阳师范大学	赵志强	朱剑峰	省二	
228	种一棵守护“苗”, 搭一座健康“桥”——阜阳市适龄女性对HPV及疫苗的认知情况和接种意愿影响因素的调查	秦嘉慧	肖遥,张紫萱,项梦月	阜阳师范大学	杨思琪		省二	
229	沉浸式“升级之路”——基于零工经济平台游戏化下网约配送员心流体验和过度劳动对工作卷入的影响	荆梦峰	汪玮,章心怡,储雅慧,张玉霞	阜阳师范大学	杨柳	徐雪枫	省二	
230	寻梦田园风光, 情醉万丈湖海——乡村振兴背景下农村自媒体短视频的现状 & 前景分析	韦世波	窦强,张雯雯,王燕,许添祥	阜阳师范大学	高珊		省二	
231	扬在线医疗风帆, 护医学发展远航——阜阳市在线医疗发展现状和发展前景调查研究	陈付萍	付恒星,贾梦,肖瑶	阜阳师范大学	杜洁		省二	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
232	“民以食为天，食以安为先”阜阳市消费者食品安全风险认知调查—以绿色食品为例	吕含笑	徐欣瑶,时章影,朱舒萍	阜阳师范大学信息工程学院	张婧茹	杨冰清	省二	
233	莫“看”东西,拒绝车水马“虎”——基于Apriori相关挖掘算法的交通事故调查研究	王良松	金鑫,王映娟,吴云霞,钱迪	阜阳师范大学信息工程学院	聂轶文	郭琦	省二	
234	“生育有风险，女性需谨慎？”——网络媒体对女性生育意愿的影响	潘亚男	李骏宇,余媛媛	阜阳师范大学信息工程学院	张婧茹	谢尚森	省二	
235	“双减”政策能否缓解教育焦虑？——基于阜阳地区学生、家长的满意度调查	黄慧敏	吴文娟,信泽,檀海银,方明霞	阜阳师范大学信息工程学院	杨冰清	孟晓丽	省二	
236	“以德立身，无德莫谈利”---针对公众人物失德事件频发的不良影响及法治监管的调查分析	刘语硕	艾奕好,王红,杨倩倩	阜阳师范大学信息工程学院	吴晶晶	李凌霄	省二	
237	为爱发“电”，无畏“竞”巅峰——基于大众对电子竞技发展认可度评价及前景研究	郝蕊蕊	张晓妍,夏雨,杨欣悦,陈晓菲	蚌埠工商学院	姜奎	赵雯影	省二	
238	一盏清茶对月 三分醉意迷人——安徽省大学生对茶文化认知现状及传承意愿的调查研究	陈建茹	韩艺馨,徐浩然,常思琳	蚌埠工商学院	姜奎		省二	
239	借“冬”风，燃热“雪”——北京2022年冬奥背景下安徽居民参与冰雪运动及旅游意愿调查	孙荣	王若钰,高岩,赵琪,聂超杰	蚌埠工商学院	张云云		省二	
240	探求国潮发展大势，挖掘文化IP潜在商机——以冰墩墩“墩墩求”为例	邓青青	吴婷婷,孙逸卓,李貌,孙元磊	蚌埠工商学院	石承正		省二	
241	轻食鸡肉餐，纵享轻生活——轻食类鸡肉产品的购买意愿调查及潜在客户挖掘	姚倩倩	何浏,姜佳璇,吴文晓,马子俊	蚌埠工商学院	李侠		省二	
242	网络综艺：一种特殊的“精神食粮”——探究网络综艺对当代人们生活的影响及未来发展的预测	顾诗	陈佳媛,李倩,曹朋程	蚌埠工商学院	黄小燕	缪萍萍	省二	
243	返璞归真，弦歌不辍--“双减政策”下课外教培机构转型发展之路调查报告	闫桃桃	张文雯,胡南南,魏苑源,刘海峰	蚌埠工商学院	宋秀磊		省二	
244	“一个两个都是养，再生一个又何妨”--基于Logistic回归模型探究育龄人群对三胎的生育意愿	韩安妮	王璇,王艳,方蓓蓓	蚌埠工商学院	田宝龙	张云云	省二	
245	奏响告“白”交响曲，畅享绿水青山梦——基于Logistic回归模型探究安徽省群众对可降解塑料的使用意愿	周陶	李唱,陈娜,盛楠,徐茹芸	蚌埠工商学院	缪萍萍		省二	
246	天高地迥，觉“宇宙”之无穷——基于logistic回归模型探究公众对“元宇宙”概念的认知态度和消费投资意愿	徐伟豪	鲁雨露,李婷婷,刘贺霆,李国玺	蚌埠工商学院	张云云		省二	
247	从“一筹莫展”到“锦绣前程”——安徽省高校毕业生就业满意度及影响因素分析调查研究	张继涛	吕大龙,栗康康,应久亮	蚌埠工商学院	吴茜	姜奎	省二	
248	初听不知“卷”中意，再听已是“卷”中人——关于“内卷”对大学生影响的调查报告	张晓	陆雁萍,代梦露	蚌埠学院	李娜	赵鑫月	省二	
249	水中洛神舞国风，新技旧文艳世人——河南卫视传统文化类节目观众满意度影响因素调查研究	白兴杰	王丹,张雨欣,刘亚平	蚌埠学院	郭倩	李文瑛	省二	
250	夹缝求生，疯狂生长--拼多多发展研究分析	黄优琪	张志宇,陈杰	蚌埠学院	潘玉荣	贾朝勇	省二	
251	“生鲜零售，e点就有”——O2O生鲜电商平台顾客持续购买意愿影响因素调查研究	王均	徐文静,李俊,董紫玉,杨君琴	蚌埠学院	马薇薇	李文瑛	省二	
252	“汽车时尚，低碳出行”--皖北地区“新能源汽车”市场调查报告	赵朋	高石明,潘俊,李永琦,韩云辉	蚌埠学院	杨雪晴	赵斌	省二	
253	国人不骗国人，国货继续更强——在校大学生对国产手机品牌认知和选择的调查与分析	吴凡	吴蕴卓,刘玉清,徐雅静,尹妍彤	亳州学院	蒋栋	严康华	省二	
254	春色满园关不住，职教花开别样红——皖北地区职业教育发展现状及影响因素的调查与分析	吴明慧	王焕焕,吴林,黄晓宇,徐文生	亳州学院	袁凯	秦亚冰	省二	
255	变“将就”如厕为“讲究”如厕——农村厕所改造现状及影响因素的调查与分析	袁芙蓉	许明霞,郭一凡,吴以纯,王露	亳州学院	钱魏冬	闵冬梅	省二	
256	不惧风雨狂，只愿学好上——针对安徽省部分地区农村小学发展现状与挑战的调查与分析	陈雅婷	陈瑾珂,刘璨,杨玉,张博宇	亳州学院	许正松	韩宸辰	省二	
257	老品牌如何焕发新活力——以高炉家酒为例	连漫玉	孙迪化,刘孟雨,黄娟,王刚	亳州学院	闵冬梅	邢露雨	省二	
258	“爱情不是买卖，婚姻拒绝天价”——皖北农村地区彩礼研究与分析	毛系雨	陈梦蕾,邓晔晔,崔羽梦,何星慧	铜陵学院	殷雨晨		省二	
259	承“蒙”厚爱，不负期待——鸿蒙系统现状与发展研究报告	王舒婷	程韦嘉,吴晓雅,麻佳惠	铜陵学院	韩颖		省二	
260	忽如一夜春风来，社区电商啊你慢些走——新零售背景下铜陵市社区电商发展现状与前景调查	蒋蓓蓓	李凯莉,吴金玲,王皖亮,王晓奇	铜陵学院	黄雯		省二	
261	危“肌”时刻，“我”来守护——国产功能性护肤品认知及使用情况探究	高望	许诺,樊雨晴,蒋婉茹,吴周昕	铜陵学院	华欢欢	王珺	省二	
262	“家校共携手，一起向未来”——基于“双减”政策下家校共育的策略研究	罗璐璐	杨森森,卢李涵,徐从政,张洋洋	铜陵学院	韩颖		省二	
263	那年杏花微雨，你说你是“倍速”王——安徽省大学生倍速播放使用情况及其影响因素调查	刘冰玉	岳杏杏,李万翠,刘诺,杜鹏飞	铜陵学院	华欢欢	韩颖	省二	
264	“皖美”物流体系赋能乡村振兴——安徽农村寄递物流现状调查及物流服务能力评价	朱旭晖	章正安,武冰冰,周芳慧,韦孟杰	铜陵学院	杜春晓	王芳	省二	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
265	开卡销卡,您又“卡”了吗?——铜陵市电话卡用户市场需求调查研究	潘婷	王新仪,张鸣,方晶,张乐	铜陵学院	陈兆荣		省二	
266	大国文化五千年 吾辈自信彰显“潮”-基于大学生对国潮产品的态度看中国文化自信	罗海兰	尹都德,韩晶晶,陈家琪	铜陵学院	侯立春		省二	
267	“博古物风雅,制今朝文化”——博物馆文创产品消费偏好及满意度情况调查	许妍	范婉莹,石明月,郑美玲,朱欣月	铜陵学院	王珺	谭艳华	省二	
268	国货营销现状及产品发展分析报告——基于近年来国产服装品牌的崛起对消费者产生的影响	何顶超	郭文娟,张倩,任杰	淮北师范大学	牛翠萍	徐聪慧	省二	
269	你下载反诈APP了吗?——关于国家反诈中心APP用户体验调查	李勇达	胡婷,孙文秀,蔡小雨,黄子豪	淮北师范大学	张云	王倩	省二	
270	书山有路勤为径,“求知”途中莫“求懒”——基于“双减”政策调查家长对搜题APP下架的态度	李罕洪	蒋贝贝,王豆豆,尉倩倩	淮北师范大学	魏岳嵩	李翼	省二	
271	冰凌凝雨争此春,相约风雪圆国梦——关于冰雪运动全民化发展的分析	姚颖	李佳琦,李金基,疏洁,慈蒙	淮北师范大学	石敏	丁文文	省二	
272	瑶池阆苑,花海乡村——基于村头村澹客源市场调查分析	汪星宇	付迪,孙毅,唐继怡,黄婷婷	淮北师范大学	汪佩霞	张睿雯	省二	
273	关于居民对正大速食料理包认知度缺失原因及改进措施——以淮南市田家庵区为例	陈梦婷	唐超,夏璇	淮南师范学院	刘和远	李锦兰	省二	
274	时刻绷紧防范之弦,严防电信网络诈骗——大学生防范电信诈骗的调查分析及对策	屈啊雨	杜文莉,刘孙楠,张欣,姚悦悦	淮南师范学院	刘谢进		省二	
275	淮南市大学生间歇性负面情绪产生原因及影响的调查报告	陈小雨	伍陈坤,苏倩	淮南师范学院	刘和远		省二	
276	“生有涯,学无涯”对老年大学现状发展的调查研究——以淮南市为例	冯琪	付伟,孙宜雯,董士英,蔡菁菁	淮南师范学院	李毅	杜珺	省二	
277	“双碳”目标下城市居民的交通方式选择行为与影响因素研究——以合肥市为例	聂淑鹏	闫智群,胡骏骏,陈欢,谢梦婷	淮南师范学院	吕金辉		省二	
278	“双减+疫情,大学毕业生路在何方?”——基于双减政策的大学生就业现状及前景分析	郑园园	李璟睿,许丹丹,王刘兰,田欣	宿州学院	李杰	屠瑶瑶	省二	
279	分类新时尚,垃圾变宝藏——宿州市垃圾分类实施效益及影响因素分析	翟文祥	张颖,张艳芳,杨倩倩,钟延琰	宿州学院	马兰	王大雷	省二	
280	“乘双减风,破内卷浪”--宿州市中小学生学习压力现状及未来教育发展的调查研究	苏成	汪妍,姚健伟,盛玥,毕芳芳	宿州学院	崔陈	孙露雨	省二	
281	安徽省文化创意产品市场调查——以徽州文化为例。	吴城辉	王君娴,肖梓锐,徐文帅,张少华	宿州学院	屠瑶瑶	李杰	省二	
282	一骑红尘果飘香——基于宿州市区线上水果购买满意度影响因素调查	魏博昊	平哲,陈蕾,栾诗晴	宿州学院	余晓艳	高凤伟	省二	
283	“闪送一波温暖,裹裹一丝春来”——基于宿州市同城快送服务水平的市场调查与分析	万虹雨	杨苏楠,吴畅,康文好,唐贵香	宿州学院	陈鼎	刘兆鹏	省二	
284	时光不老,把青春留在宿城--颜值经济时代下,小镇青年美妆护肤消费洞察报告	邓成志	金慧,陈晨,彭迪,姜雨昂	宿州学院	武以敏	余秋菊	省二	
285	基于CORPS构建大学生支教体系对农村教育的探析	李东	张文杰,强旭,郝来好,王瑞杰	宿州学院	陈鼎	王琦	省二	
286	冬奥盛会,文创潮流——关于宿州市冬奥文创产品的调研	李元俊	戚娟娟,石龚秋子,李铭,肖航	宿州学院	刘兆鹏	孙杉	省二	
287	你来我“网”,鲜“菜”共享——疫情背景下安徽省居民网上买菜APP现状的调查分析	李芸娟	蒋慧慧,李晓洁,范薇薇	巢湖学院	马永梅	张玉	省二	
288	“增效减负,培根铸魂”——基于合肥市双减政策实施现状的调查研究	孙玥	司婷婷,濮雪娟	巢湖学院	程一元	查星星	省二	
289	云自习,线上学习新场景——学习型背景下基于合肥市高校对线上自习APP发展现状与消费行为的调查分析	曹博涵	吴嘉琪,刘博洽,吴明,陈国豪	巢湖学院	严恒普	赵开斌	省二	
290	今天你下载国家反诈中心APP了吗?——基于合肥市居民防诈骗意识程度的调查研究	蔡婷婷	张佳敏,周颖,张莹,张倩宇	巢湖学院	杨晓伟	叶甜甜	省二	
291	从“输血”到“造血”——乡村振兴背景下泗县产业发展调查研究	郑子怡	周文新,祝鑫悦,张欢欢,何庆霜	皖西学院	施明华		省二	
292	开启防沉迷,上瘾靠边停--对游戏防沉迷系统的满意度调查	沈婉	高启腾,彭周佳,王欣,陈昊	皖西学院	岳芹	高思安	省二	
293	即食方便食品调查研究	陆晶晶	吕薇,刘思雨	皖西学院	杨春清		省二	
294	是“颜值消费”,还是“美丽陷阱”——关于大学生容貌消费对于社会经济的影响分析	丁瑜欣	吴卓凡,刘轩昂,陶克勤,赵晶晶	皖西学院	沙国	邹璐	省二	
295	“陌上长歌,与子同衿”——关于大学生国潮文化服饰产品的消费调查	葛晓峰	王曦,石佩,董健	皖西学院	高思安		省二	
296	“三胎?要不起!”——基于五地家庭三孩政策现状及问题调查分析	葛毛毛	李彪,刘媛媛,妯妍,程丽君	皖西学院	周杨	沙国	省二	
297	聚焦冰墩墩,探究IP运营新策略——关于冰墩墩IP形象运营现状调查研究	单彩虹	俞琴,彭宇莹,王小盼,汪永法	滁州学院	相旭东	刘娟	省二	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
298	“一路向暖，静待花开，让每个生命在心理健康中熠熠生辉”——安徽省高校心理健康教育发展现状的调查研究	李元灿	罗丽鸣,董思琪,夏子怡	滁州学院	倪敏	龚洁松	省二	
299	“智”行校园，“数”德育人——基于安徽省各大高校数字化校园的调查研究	陈莹	陈久镇,赵晓梦,李子玥	滁州学院	付云云		省二	
300	《剧中人物故事，剧外道理众生——产业结构转型背景下的剧本杀店家消费者双侧模型及未来发展建议》	陈宗哲	尤宇磊,魏嵘,李浩源	中国科学技术大学	刘暄		省三	
301	“健”在弦上，让资源动起来--大众健身需求与健身资源协调融合的调查分析	贾璐婷	田源,金宇袁,朱天雅,刘冠玉	合肥师范学院	朱晓莉	高亚超	省三	
302	购物中心活动对Z世代人群的影响——基于上海市购物中心的调研	罗香茹	郝思雨,徐文杰,王慧君	合肥师范学院	胡国治		省三	
303	适度焦虑，拥抱更好的我们	胡婉昕	汤孜孜,邓秀娟,操慧美,何蕾	合肥师范学院	沈春芳	王吟	省三	
304	“新品抗疫，一‘罩’制胜”——后疫情时代大学生口罩消费市场调研报告	布一凡	袁思琴,宫雯慧,陈燕敏,张婕妤	合肥学院	闫桂芳	程玲华	省三	
305	“双碳”目标下城镇居民购买性低碳消费行为的市场调查	李文	孟园园,唐肖锋,田馨,杨文丽	合肥学院	杜宇	张星	省三	
306	新时代生育政策背景下育龄妇女生育意愿的潜在影响分析	赵峰	贾宇鑫,刘建涛,罗沁元,惠颖欣	合肥学院	闫晓辉	谢倩倩	省三	
307	速食新“煮”张——关于自热速食产品的消费现状及需求分析	吴远红	李哲,王浩宇,孟怡聪,刘韩紫	合肥学院	王丽丽	高腾	省三	
308	幸福生活 酱卤美味——合肥市酱卤产品零售市场调研分析	蔡旭	朱艾楠,冯妍,冯晨宵,盛心悦	合肥学院	赵娟	王琳	省三	
309	大学生考研选择行为调查报告	李从龙	李荣,姜梦娜,王蒙蒙,徐利	合肥城市学院	鄢雯	刁雅洁	省三	
310	“文化赋能，国潮当道”——国潮消费影响机制的研究	尹文涛	陈艳玲,夏倩倩,陈润霞,杨颖	合肥城市学院	刁雅洁	靳松	省三	
311	线上公益平台用户体验研究——以蚂蚁森林为例	范鑫	吴悦,任盘森,刘威,王健	合肥城市学院	李洋	葛英刚	省三	
312	五育并举谋发展——大学生综合测评的影响因素研究	李兴	吴锦洋,史新语	安庆师范大学	刘磊	胡学平	省三	
313	让开屏广告创造更大的品牌价值——开屏广告对消费者购买意向的影响研究	王翠翠	朱立志,张玲玲,唐丽丽,付安琪	安庆师范大学	黄先军	郑羽	省三	
314	今天你被限速了吗? ---关于百度网盘限速问题及用户体验深度调查	胡晨昊	毛银银,胡纪元,邵文静,张雨菲	安庆师范大学	杨瑞	申传胜	省三	
315	摆脱“作业山”，畅游“艺术海”——“双减”政策下基于安庆市家长对孩子艺术类培训参与现状及意愿的调查	张健健	方杰,牛犇,杨钟杰,郭金凤	安庆师范大学	徐俊杰	田莉	省三	
316	“身处剧影中，一解旧日愁”——安徽省剧本杀行业优化调研	许万伦	汪子航,余杰,荣光旭,范春强	安庆师范大学	杨涛		省三	
317	“学”归本我——“双减”教育生态环境建设多维度影响的调查研究	高文祥	汪慧,晏晨蕾,王子予,张龙	安庆师范大学	胡学平	彭芳珍	省三	
318	不是“刹车”，而是“换挡”——关于“疫情背景下新媒体运营对乡村振兴影响”的研究	寿婉君	孙思佳,王璐瑶,胡义民,何思演	安庆师范大学	桂春燕		省三	
319	你好“鸿星”--鸿星尔克如何走出自己的康庄大道	刘佩	陈丹慧,徐孟婷,芦婷,赵莎莎	安庆师范大学	戴林送	郭志东	省三	
320	只愿教育帮我行 定不负在线教育相思意——用户自主学习与在线教育产品的相关性调研	梁胜	姚星颖,周天赋,沈欣浩,张雪娇	安庆师范大学	杨涛	赵亚娟	省三	
321	双减政策背景下家校共育策略研究	叶鹏	明晓梅,姚意,汪举,董梦晴	安庆师范大学	王全忠	张毅芳	省三	
322	“皖”到的新高考——安徽新高考选科及其成因分析	叶神赐	钱嵩亮,盛子豪,彭成,丁枫	安庆师范大学	马丽	闻军	省三	
323	《种子安全何以保障? ——农户选种行为影响因素及现状研究	周欢	王亮,储友情,吴冬	安庆师范大学	沈惊宏	郑羽	省三	
324	恋爱“漂流”，单身无“忧”? ——基于长三角地区适龄男女结婚意愿的调查分析	曾潇霄	刘帆,苏月,俞梦燕,周琳	安庆师范大学	胡琴	钱宁	省三	
325	相看甚欢——短视频营销对大学生群体消费行为的影响研究	许莹莹	刘芳芳,谢翰峰,徐礼伟,郭慧敏	安徽三联学院	吴义凤	易秋香	省三	
326	浅尝辄止，不求甚解——数字时代下对合肥市大学生“深阅读”与“浅阅读”行为的调查分析	姚亚东	祝强,李继鹏,陆露,范婉琪	安徽三联学院	顾一鸣	汪建刚	省三	
327	如“女”所愿——关于安徽省应用型民办本科高校女大学生就业意向的调查研究	王悦悦	武可蒙,刘婉莹	安徽三联学院	郝西文	夏应芬	省三	
328	双减政策落地效果与提升路径研究 ——基于全国27省统计调查数据	王振新	邓祖星,刘童,王莞君	安徽工业大学	江海峰		省三	
329	问预制菜为何物? 直教人朝思暮想--基于上海市预制菜消费需求与偏好研究	吴燕燕	熊佳盈,汪慧	安徽工业大学	刘艳华		省三	
330	城市低碳先锋，从出行“坐”起（基于轻轨建设与碳中和的居民低碳出行行为与影响因素研究，以安徽省芜湖市为例）	黄顺凯	汪瑞,周如	安徽工程大学	何治国	吴勇	省三	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
331	“让社会回归理性，让教育回归本真”——“双减”政策参与意愿调查	张子航	王然,朱慧婷,何净,杨欣	安徽工程大学	刘芳	王凤莲	省三	
332	虚幻世界元宇宙是否会成为下一个“现实世界”	史立业	汪洁,周情情,韩伟,段新煜	安徽工程大学	张大儒	王凤莲	省三	
333	匠心不改，传承不灭，铸就工匠精神——年轻人对传统手工艺的认知及传承意愿的调查分析	汪硕	张子玲,杜诗韵,王紫蕙,张雯	安徽工程大学	钱龙	纵翠丽	省三	
334	乱象丛生，抓住游戏陪玩的消费者契机-消费者购买游戏陪玩的影响因素	汪娇	周新运,李铭,江倩,杨秀秀	安徽工程大学	孙颖	纵翠丽	省三	
335	畅想智慧城市，聚焦智能出行——无人驾驶汽车购买意愿市场调查	张娟	夏磊,张景景,曹蕊,刘馨悦	安徽工程大学	刘芳	陈久美	省三	
336	乡村振兴背景下返贫风险预测与促贫因素识别分析-以安徽省大别山区为例	王天成	阮文浩,卢佳强,朱艺涵,刘陈希	安徽工程大学	潘明明	刘鹏	省三	
337	消费者网络直播购买行为与满意度调查	金玮	周玉新,周文俐,宋汶,丁玉佳	安徽工程大学	张宗瑞	钱龙	省三	
338	来来来，我们一起数“数字”——居民数字消费行为分析与驱动力探索	李宇豪	张建华,何心悦,许玮	安徽工程大学	黄桂琴	钱龙	省三	
339	祁红困境——困在何方，又将向往何方？	杨丹	江佛燕,刘梦洁,崔猛杰,李雅莉	安徽工程大学	朱敏	王凤莲	省三	
340	《众口铄金，积非成是——基于ERP脑电和结构方程模型的后疫情时期网络谣言转发意愿的影响因素研究》	汪晓红	李舒萍,孙悦,张慧芳,王亚鹏	安徽工程大学	丁一	徐斌秀	省三	
341	“兴我中华潮，着我华夏裳”---关于合肥市国货服装市场现状及消费者需求分析的调研	裴瑶	孙婷婷,沈婧玥,孙环,张凤敏	安徽大学江淮学院	褚俊雷		省三	
342	《保护“少年的你”——一个关于游戏禁令的调研报告》	曹子溢	夏欣语,刘梦婷,李远蕙,代界欣雨	安徽大学江淮学院	邓丰		省三	
343	“是赚钱，还是赚前”——关于大学生兼职情况调查研究	詹畅	庞扬帆,王智君,周文静,周程欣	安徽大学江淮学院	杨琼		省三	
344	“拥书而眠”——在安徽省设新型书店旅馆的调查研究（以拟在合肥市三河古镇建为例）	胡欣雅	李晴,管畅宇,张欣怡,杭斌	安徽大学江淮学院	李双东		省三	
345	从“城市摊贩”到“云端摊贩”——基于合肥市城市摊贩现状及消费者需求分析的研究	左轩仪	徐欢,蔡年恩	安徽大学江淮学院	刘清	胡梦娇	省三	
346	《旧物新生：绿回收的善用----旧衣物回收箱的调查研究》	李成	郑雨辰,林兴雨,王倩倩	安徽大学江淮学院	张亮	翟瑞梅	省三	
347	基于合肥市青年视角下关于自媒体发展现状与问题的研究及发展趋势预测	王岚岚	张五一,杜开怡,汤清清	安徽大学江淮学院	韩钰		省三	
348	千年夙愿今梦圆，乡村振兴谱新篇——基于乡村振兴战略下民众对政策的了解度问题研究	孙妹怡	戴志豪,张均杨,徐宇扬,方玲玲	安徽大学江淮学院	李双东	杨琼	省三	
349	生鲜电商对青年群体的生活方式的影响---基于合肥市青年群体的调查研究	袁磊	孙小雯,夏雨婷,陈梦梦	安徽大学江淮学院	胡伟华	孙杰	省三	
350	“篷”友，我们的距离还远吗？——合肥市电动车禁篷令普及现状调查与对策分析	杨玉明	李佳庆,仇鑫	安徽大学江淮学院	褚俊雷		省三	
351	老有所“养”，老年人互助养老意愿调查分析——以合肥市为例	陶雅茹	蒋正义,吴敏繁,程信,姜彤彤	安徽中医药大学	汪春华	黄翔	省三	
352	COV-19 知多少	王强	陈新茹,杨永淼,杨宇燕,王娟娟	安徽中医药大学	丁敏敏	王亚云	省三	
353	一“觉”揣进你怀里——合肥市消费者使用社区电商平台购买生鲜农产品频率的影响因素研究	李玲	王鹏宇,吴婷婷,虞萌,李亚晴	安徽中医药大学	王亚云	丁敏敏	省三	
354	国潮当道 解码国人消费趋势	胡佳俊	胡锦贵,张玉杰,马宗英,杨雅男	安徽中医药大学	王亚云	邵光明	省三	
355	年轻人失眠现状和原因的分析与调查	吴文健	何奕凡,唐贝宁,张凯丽,刘佩佩	安徽中医药大学	黄翔	汪春华	省三	
356	智能家居现状调查及研究	胡嘉树	刘奇,韩晓娜,孙兴兴,袁真	安徽中医药大学	汪春华	邵光明	省三	
357	“青梅煮酒论英雄”梅见青梅酒市场现状及消费驱动	燕浩昕	沈梦楚,施悦怡,朱文婷,岳嘉怡	安徽师范大学	李芳		省三	
358	享“瘦”轻食，轻食类产品市场需求及消费机会研究——以芜湖市高校大学生市场为例	梁雅杰	秦渝茹,饶文静,廖鹏,祝家乐	安徽师范大学	喻娜		省三	
359	长路“漫”浩浩，五月南风“兴”——从上美影的潮起潮落中展望国漫“复兴”之路	陈梦晓	朱洁珍,张立岳,黄霞,朱芳捷	安徽师范大学	申广君		省三	
360	“无糖饮料走红之秘”——关于消费者对于无糖饮料消费目的以及对无糖饮料未来预测的调查与分析	杨润泽	张鑫源,高宇,胡世润达,刘志远	安徽师范大学	范锡良		省三	
361	食“代”新活力——大学生代餐市场发展现状分析	孙彦哲	王嘉宽,邓佳佳,朱滢,王佳莉	安徽师范大学	崔静		省三	
362	顶流口罩的诞生--基于对消费者购买行为的分析	袁文静	张燕,刘欣然,王玥兴,徐苑	安徽师范大学	徐静		省三	
363	“生存”还是“灭亡”——菜篮子保卫战	李诗伊	朱琳,蒋惟怡,潘逸轩,项璐	安徽师范大学	汪浩		省三	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
364	宠爱有加, 食品渐佳--以合肥市为主的宠物食品消费需求调查	王苏琪	刘丽丽,刘雪洋,高冰倩,李思佳	安徽农业大学	马敏		省三	
365	从“纸”上谈兵??到??学无“纸”境——大学生无纸化学习现状、隐忧与优化路径	骆青青	刘瑶,谭思悦,夏莹,张晓二	安徽医科大学	陶兴永		省三	
366	真减负, 减真负? ——基于双减政策安徽省中小学生家长对孩子课外培训行为变化的调查	赵梦洁	王晴,高梦瑶,江文欣,史雅妍	安徽医科大学	汪光军	陈文军	省三	
367	何以为“新”之人才大作战——关于在校大学生创新型人才影响因素的研究	吴新新	卞景瑞,尹浩月,黄思思,邵阿敏	安徽医科大学	李宝珠		省三	
368	大学生内容付费现状及其影响因素调查	胡龙兵	李琪,王琰,杨谦群,刘晓玲	安徽医科大学	李家俊		省三	
369	谁的“消费”不迷茫——安徽省合肥市消费主体人群对不同性质品牌行为的消费态度及行为调查	杨晨晨	徐诺,宋依洁,刘祿霞,彭丹丹	安徽医科大学	阮亮		省三	
370	继“网”开来, “播”得经济	魏蓉	董佳艳,李燕,江培林,冯灵灵	安徽建筑大学	许从付	卢盼盼	省三	
371	“月华灯影光相射”——后疫情时代下夜游经济发展调查分析	王梦卓	韩明慧,徐杨佳,李冰	安徽建筑大学	戴克清	许从付	省三	
372	“老骥伏枥, 志在千里”——合肥市老年人退休再就业市场调查	汪雅云	杨光,戴君雯,宋平凡,张金慧	安徽建筑大学	陈松林	赵斌斌	省三	
373	“冷冰雪, 热产业”: 大学生群体冰雪运动参与意愿调查与冰雪项目的普及普惠研究	郜峰	张瑜,申博宇,孔庆青,吴西缅	安徽建筑大学	贺小桐	李娜娜	省三	
374	在吗? 砍一刀! ——拼多多拼团砍价分析及优化策略	马高山	施学敏,汪倩倩,潘东琦,彭明娇	安徽建筑大学	曹泽	李娜娜	省三	
375	山重水复疑无路, 柳暗花明又一村——疫情背景下大学生旅游意愿调研	张文骏	陈锦,王康,朱骏一,李泽峰	安徽建筑大学	官珊珊	谭莹莹	省三	
376	国风国潮正当道——购物中心如何利用国风国潮元素吸引Z世代人群	秦意	肖频,但明月,鲍雄英	安徽建筑大学	赵斌斌		省三	
377	“自媒体就业, 敢问路在何方”---自媒体职业现状调查与分析	姚思雨	何斯炜,方轶超,杨文昌,吴子远	安徽建筑大学	李静		省三	
378	美貌没有天花板, 自卑却有深渊——大学生“容貌焦虑”情况调查	苏梦晴	徐佳骞,李金叶,孙雪,陈慧琳	安徽建筑大学	郑吴亭	俞泽鹏	省三	
379	防电信诈骗: “看破也说得破, 诈骗无处躲”——关于电信诈骗问题的认知和建议调查报告	王心雨	汪雅婷,郝双语,张世豪,王娜	安徽建筑大学	黄琼	李娜娜	省三	
380	《莫愁拼饭无知己——“美团拼好饭”小程序使用现状及发展前景调查分析》	汪玉	储冉,宋来豫,史雯婧,陈影	安徽建筑大学	贺小桐	蔡弘	省三	
381	“一针一臂间”, 所有的不期而遇都在路上--针对大众群体HPV (人乳头瘤病毒) 的认知度及HPV疫苗需求现状的调研分析	刘洁	张晓璇,王文沁,吴倩,钟文欣	安徽建筑大学	范兴宇		省三	
382	给网络一片蓝天——互联网时代下网络暴力现状的调查与研究	毕翠琴	张欣雨,彭天瑞,项飞鸿	安徽建筑大学	曹泽	黄琼	省三	
383	同类文创ip市场发展状况与前景调查分析—以冰墩墩为例	程心怡	杨宇祥,胡美琪	安徽科技学院	李学兰	杨续昌	省三	
384	藏在颜值时代下的农产品包装, 你get到了吗? —基于Z世代群体对特色农产品包装设计下消费行为的研究	杜晨昕	赵先成,朱一,汪安宝,熊泽普	安徽科技学院	汪琦	张国宝	省三	
385	高处不胜寒, 低处纳百川——蚌埠市高校大学生基层就业意愿影响因素调研	王柱	任晓丽,沈君杰,罗文慧,全伟男	安徽科技学院	王崇彩		省三	
386	“感悟盛地光辉, 重温红色芳华”——以小岗村为例探究红色旅游动机及对策	王莲	郭宏敏,朱攀东	安徽科技学院	胡月英	王崇彩	省三	
387	向网络暴力说不! ——安徽省大学生网络暴力现象调研	赵蕊	洪周璐,刘安琪,陶乐乐	安徽科技学院	张红军		省三	
388	蚌埠市大学城方便类食品消费习惯调查	张信娟	张曼曼,易鑫,舒玉云	安徽科技学院	钟德仁	卢碟	省三	
389	“今天你玩游戏了吗”——国产手游现状分析	陈宇	孙路明,汪其佳,孙建齐,石若璇	安徽科技学院	李书慧		省三	
390	双碳背景下, 当代大学生如何践行绿色消费行为?	李金剑	王妤婷,王俊杰	安徽信息工程学院	钱玉霞	徐清清	省三	
391	安徽省大学生线上教育教学的应用状况调查——以芜湖市为例	汪怡	钱丽雯,方筱雅,郭伟玉,王瑜	安徽信息工程学院	周文君	钱玉霞	省三	
392	芜湖市大学生心理健康状况调研报告	杨媛	曹慧慧,丁儵然,刘彬彬,项婷婷	安徽信息工程学院	范苗苗	孙婉竹	省三	
393	因美而名, 因方而芳	李娜	季远,沈雅妮	安徽信息工程学院	周文君	高晴	省三	
394	“不负运动, 不负青春”基于芜湖市青少年体育运动发展现状的调查与研究	李周晋	华秀梅,秦苗苗,朱晓森,刘子祥	安徽信息工程学院	王汉敏	钱玉霞	省三	
395	芜湖市大学生党史学习情况调查	汪小雨	曹俊,程红,张孟,陈真	安徽信息工程学院	钱玉霞		省三	
396	“给世界多创造一个未来”——三孩政策下的母婴市场调查研究	向聪	汪菲,胡妍,毛威远,杨俊红	安徽新华学院	徐莉	靳艳	省三	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
397	国货意识对大学生购买意愿的影响	陈小桐	黄贵言,孔珂,屠后雪,王梦萍	安徽新华学院	孙妮	翟闪	省三	
398	绿色汽车情, 成就低碳行	张庆庆	何庆云,杨倩,王蓉,卫海林	安徽新华学院	邹亚南		省三	
399	该拿什么拯救你, 我的睡眠障碍	程功	储旋,徐洁,韩旭东,高杰	安徽新华学院	沈洁		省三	
400	“那些年, 我们一起追的brand!”——关于大学生品牌购买意愿的影响因素调查研究——基于消费者心理需求	姚国华	王瑞涵,王倩倩,马婧雯,樊国伟	安徽新华学院	吴青青	张昭	省三	
401	爱满人间 老有所养——大学生对社区养老选择意愿的调查研究	袁慧颖	任淑丽,刘倩倩,孟亭羽,陆欣欣	安徽新华学院	王娅莉		省三	
402	相濡以沫共携手, 守护幸福到白头——基于产假与陪产假现状的调查分析	谢文婷	任文静,刘露,王明慧,刘玲	安徽新华学院	徐莉		省三	
403	社区居家养老服务需求及影响因素分析——以合肥市为例	王鹏	胡诗杰,林清廉,刘昌艳,汪慧敏	安徽新华学院	郭淑娟	翟荣兵	省三	
404	万物皆可“盲盒”, 是惊喜还是套路?	张文慧	谢宁宁,张心雨,陈娇娇,程宇	安徽新华学院	张欣欣		省三	
405	“电”亮多姿生活, “影”领消费时尚——大学生观影习惯调查研究报告	闫卉莹	刘靖雨,朱莘秋,沈艺	安徽新华学院	张燕		省三	
406	燃烧我的卡路里——全民健身与市场经济调查	胡姜慧	刘念,潘思语,姚芮	安徽新华学院	郭玉莉		省三	
407	“Z世代”仪式感消费情况调查——以合肥市高校为例	金志慧	张迎龙,方博,李刚,葛静	安徽新华学院	靳艳	郭淑娟	省三	
408	“社会沉浮, 企业有责”——企业社会责任感对消费者态度的实证研究	申基承	赵钰琦,高姿雪,陈伟	安徽新华学院	孙晨忱		省三	
409	配送你意, 重购可期——新零售下网购配送服务对消费者重复购买意愿的实证研究	薛可萱	范静慧,邵皖肖	阜阳师范大学	徐雪枫	米长青	省三	
410	“30-60”双碳目标能否实现? ——之影响低碳建筑健康发展的实证研究	徐超	鲍雨,赵伟亮	阜阳师范大学信息工程学院	李文龙	刘宗志	省三	
411	直播带货促经济, 数字赋能创未来	陶庆	胡乐,叶祥文,邓双阳,张美琪	阜阳师范大学信息工程学院	宗志娟	关宇	省三	
412	“冬奥顶流, 一墩难求”——针对文创产品背后的经济增长及发展前景的研究调查	毛雨亭	谢雅欣,张紫琪,罗祥宝	阜阳师范大学信息工程学院	马楠茜	刘畅	省三	
413	动动指尖 生活领“鲜”——蚌埠市生鲜电商平台发展现状及机会挖掘调查	夏文清	钱家辉,何可莹,张国际,王凯月	蚌埠工商学院	唐慧		省三	
414	“直播+电商”模式发展的机遇和挑战——基于logistic回归模型探究直播电商行业未来发展	司晨晨	帅子涵,朱晓庆,程越	蚌埠工商学院	唐慧		省三	
415	今天你“卷”了吗——基于Logistic回归模型探究大学生内卷现状	刘仁桃	王婷,吕紫凌,李雅丽	蚌埠工商学院	黄小燕	缪萍萍	省三	
416	不行, 就要“野性消费”——大学生的国货意识及其对购买意愿的影响研究	王江瑶	张蕾玉,杨悦,李文君,白俊	蚌埠工商学院	聂伟康		省三	
417	一粥一饭,当思来之不易 --基于Logistic回归模型探究大学生对临期食品的购买意愿及其影响因素	林欣	石雨竹,夏一鸣,文佳艺,任春艳	蚌埠工商学院	田宝龙	陈玲	省三	
418	双减之下, “艺”起前行——双减政策背景下艺术教育行业现状及发展趋势分析	池佩云	胡红悦,陈潇然,徐敏慧,彭梦	蚌埠工商学院	缪萍萍		省三	
419	扬千年茶文化, 展国饮之风采——当代年轻群体在日常生活中的喝茶或咖啡的选择倾向	何玉琪	邢睿,刘笑,刘亚菲,孙悉越	蚌埠工商学院	石承正	梁龙龙	省三	
420	“白月光”和“朱砂痣”的相遇——基于互联网时代下短视频与春晚的摩擦和嬗变	江典	陈红,朱彩凤,修盼盼,黄胜龙	蚌埠工商学院	梁龙龙		省三	
421	“心怀一夜致富梦, 小心梦醒钱财空”——关于安徽省某高校大学生反诈诈骗意识形态调查研究	修雨祥	聂筱晗,韩文涛,韩成杰,庄艳丽	蚌埠学院	李少付	黄国勇	省三	
422	择“燃文化”, 做“新后浪”——网络流行语对青年群体价值观影响的调查研究	董孟影	李月莲,高欣,王紫涵,胡天卉	蚌埠学院	任旭	赵斌	省三	
423	乡村振兴背景下影响消费者购买农产品意愿的因素	魏俊杰	李婉婷,吕正鹏,涂耀耀	蚌埠学院	周儒	郭倩	省三	
424	Z世代——消费者对于国潮产品的购买意愿和消费行为影响因素分析	熊才云	王敏,张龙惠,冯少康,蒋梦芸	蚌埠学院	吕部	夏晓燕	省三	
425	“手腕上的智能生活”——皖北地区智能手表市场调研	吴志鹏	方康康,魏亮,陈如男,祁培涛	蚌埠学院	吴振明		省三	
426	“直播+短视频”营销模式下消费者购买决策影响因素调查研究	余慧娟	章玉阳,徐慧,侯柯欣,阮俊杰	蚌埠学院	彭惠梅	李文瑛	省三	
427	人间烟火, 最“抚”“环”人心	夏菁侯	赵小柳,谢国豪	蚌埠学院	黄国勇	职亮	省三	
428	“玩转盲盒, 今天你盲目了吗?” ——基于盲盒消费的市场调查分析	汪雨	汪娜娜,章子旋,张紫星,刘雨婷	黄山学院	秦晶	王小飞	省三	
429	“双减知多少”——基于“双减”政策下对于安徽教育基本情况的调查	戴旅豪	张自强,史明慧	黄山学院	李莘	方亮	省三	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
430	“玉盘珍馐”为哪般?之泡面抉择篇——对泡面市场需求的调查研究	王佳丽	王文婷,王宁	黄山学院	王佳佳		省三	
431	“3.15土坑酸菜事件”对酸菜方便面的影响研究	秦浩	刘志红,田崇贺,高楠,彭佳	黄山学院	黄俊杰	王佳佳	省三	
432	人靠衣装,礼靠包装——探究大学生礼品包装的选择	王茜	王昊言,仇顺吉,杨利,齐桂芸	黄山学院	鲍志晖		省三	
433	投身乡村振兴,砥砺前行——安徽省大学生服务乡村振兴意愿情况调查与分析报告	郭雅宁	何静如,胡阿玲,葛婧婧	黄山学院	方亮	李莘	省三	
434	愿得一人心,白首不分离——当代大学生婚恋观及影响因素调查分析	郭嫚	牛侠,王丽平,杨林渝,李亮悦	黄山学院	梁文娟	秦晶	省三	
435	你的手机真的安全吗?--基于H市市民手机使用情况的调查报告	纪程程	李斐然,李梦齐,程晗,孔嘉成	黄山学院	周宗好		省三	
436	关于香菜饮食偏好及市场需求潜力调查分析	赵娟	张玉洁,郑璐琳,周雅丽,张倩文	黄山学院	包妍平		省三	
437	亿心一疫,守护“半边天”——铜陵市居民HPV疫苗接种情况研究与分析	齐可欣	靳祥峰,涂崇晶,时士强,李天生	铜陵学院	姚瑶		省三	
438	万物皆可盲盒,岂能只是昙花一现——盲盒经济现状调查	蔡颀	臧颖,张康,蔡文静,班颖	铜陵学院	王璐		省三	
439	智能便捷一键存,外卖从此不流浪——智能取餐柜在高校的发展应用前景分析	胡雪寒	程舒婷,肖志茹,胡灿,李厚梅	铜陵学院	谭艳华	王璐	省三	
440	“带货不带祸,乱象躲不过。”——基于“直播带货”行业乱象进行调查研究报告	侯昕雨	陈天乐,李忠星,吴杭彤,韦正阳	铜陵学院	姚瑶		省三	
441	饭圈文化中你还是智者吗——饭圈行为规范及社会影响研究	许汝晔	方俊杰,吴章傲,刘杰金,梁静静	铜陵学院	王翠翠		省三	
442	聚焦线上,知识得利,何因?人愿往之,更甚于前,何为?——基于SEM的知识付费服务机理探究	孙倩	章静亭,李孜,王宁,陈振亚	铜陵学院	侯立春		省三	
443	花式“收割”应有度,精准“培育”方长久——基于视频网站会员服务使用及满意度情况分析	王玲丽	戴陈香,崇巧云,丁凯文	铜陵学院	陈兆荣		省三	
444	悠悠爱国情,漫漫崛起路——新疆棉事件后国产运动品牌现状与发展分析	凌奥琴	王菁,孙文婷,黄雅婷,王晗	铜陵学院	黄雯		省三	
445	疫情下生鲜行业的发展--后疫情时代的新“鲜生”销售	李佳	郑雨萌,罗海波,张秋月	淮北师范大学	李蕾	安佰玲	省三	
446	学习无“纸”境——以无纸化学习为例对新型智慧学习现状的调查研究	王宇欣	王露洁,王思璐,古丽孜巴·米吉提	淮北师范大学	姜广浩	魏岳嵩	省三	
447	“小标签”撬动“大安全”——安徽省群众对外卖封签的认知程度调查	吴延露	朱叶丹,董万婷,陈文清,韩天祥	淮北师范大学	刘君娥	柳晓明	省三	
448	“数字助老 智慧养老”——基于当代大学生对智慧养老产业的研究调查分析	鄢雨婷	李梦吉,王艳茹,董玉莲,蒋铠婷	淮北师范大学	陈浩		省三	
449	非师范生“教资热”何去何从	余绍华	台运琦,彭胜升,王文茜,夏玲	淮北师范大学	李文文	李昌文	省三	
450	关与食品包材的市场调查与分析	李海宁	郑宇蝶,史可欣,吴铭玉,唐诺	淮北师范大学	张节松		省三	
451	“初听内卷不知意,再听已是卷中人”——大学生内卷焦虑现象的调查研究	李明亮	何硕,秦煜婷,蒋晴	淮北师范大学信息学院	宫兵	王小康	省三	
452	“娱乐观看视频,理性网络消费”--关于大学生短视频消费的调查研究	赵红岩	范梦婷,邢倩文,张雨婷,丁玉淼	淮北师范大学信息学院	宫兵	吴宏伟	省三	
453	美味只需一刻钟,方便快捷两不误——基于自热食品市场消费偏好及其影响因素的调查研究	孙傲雪	周妮娜,汪娅彧,张玉莲,黄千姿	淮南师范学院	李用俊		省三	
454	聚焦农村·电商助农——基于大数据技术下农产品滞销的情况调查与问题研究	王振权	曹佳怡,吴家怡	淮南师范学院	郭瑞		省三	
455	Child or Adult——未来动画内容发展趋向调研分析	葛格	虞珍珍,盛思晗,陶开晗,陈月月	淮南师范学院	刘兵	成欢欢	省三	
456	义务教育阶段我国“双减”政策家长满意度评价和成因分析	裴丽萍	金慧芬,杨晶晶	淮南师范学院	杨霞		省三	
457	愿老不孤,温馨暮年——基于人口老龄化的创新型“医养结合”养老模式调查研究	胡肖肖	江惠惠,叶诗韵,潘虹	淮南师范学院	柴朝超		省三	
458	双循环发展新格局下国民对跨境电商的使用意愿以及发展趋势研究——以安徽省为例	宁文婷	郭子宁,姜泳秋	淮南师范学院	刘凤艳		省三	
459	“减”字当前,师从何业——基于安徽省各高校数学专业师范生就业前景的调查研究	安然	薛婉如,李诗杰	淮南师范学院	周洁	俞勇	省三	
460	策励儿童欣喜伴,添丁带口育三孩。——新时代、新政策背景下三孩生育意愿影响因素的多方位探析	谢晶利	杨心欣,王佳丽,龚玲玲	淮南师范学院	俞勇		省三	
461	“你的房,我来找!”——基于房产现状下的合肥市居民房产选购问题分析	徐海锐	孙尚,李孟杰,刘东灿	淮南师范学院	李宁		省三	
462	肉肉大搜索,美味(胃)鲜的选择——安徽省居民肉类消费结构及影响因素调查研究	潘慧琳	唐林慧,韦红杰,韩孟雪,张双凤	淮南师范学院	唐恩林		省三	

附件 1:

“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛安徽省赛 (本科生组) 获奖名单

序号	作品名	队长	队员	所属院校	第一指导教师	第二指导教师	省赛奖项	推荐国三
463	“5G”红尘妃子笑,“鲜”为人知蔬果达——疫情常态化下基于淮南市生鲜物流现状及市场机会的调研研究	童晓玉	桂文文,张云峰,朱小娜	淮南师范学院	刘泽滨		省三	
464	一“研”为定,追梦成真——“考研热”时代下本科生考研影响因素的调查研究	叶苗苗	张雨婷,庄家琪,周娜,方悦	淮南师范学院	刘谢进		省三	
465	“秀才不出门,领尽天下境”——新时代“云旅游”模式的市场调查与分析	肖静	薛承思,吴雯静,陈玲玲,王大驰	宿州学院	宋婷敏	王艳萍	省三	
466	“减身”不如健身--基于宿州市高校健身健美运动现状的调查分析	张洁	刘晓风,周杨杨,张文婷,李子文	宿州学院	孟哲	任敏	省三	
467	关于乡村振兴发展状况的调研——以阜阳市部分乡镇为例	方桦	郭雨行,操文斌	宿州学院	余晓艳	马兰	省三	
468	宿州市居家养老需求层次调查研究	黄小乐	胡妍润,郭泳,张衍,许瑞	宿州学院	高凤伟	王琦	省三	
469	“廉颇老矣,尚能饭否”——基于三地老年人再就业社会调查分析报告	倪志成	李雨晴,彭如意,王家玉,华婷婷	宿州学院	李伟	陈语彰	省三	
470	当代大学生关于2022年教资免试认定改革法案的认知与看法——以笔者学院为例	王雨露	王钰,万月,侯金晨,马祎君	宿州学院	王艳萍	胡晓梅	省三	
471	衣“带”渐宽终不悔,为“娃”消得人憔悴——“二孩”政策下带娃方式的调查研究以合肥市为例	葛冲	缪震宇,王晴晴,汪卓荻,谢梦晴	巢湖学院	马永梅	彭维才	省三	
472	一生“吃”绝处,无梦到徽州——关于黄山特色食品产业现状及消费倾向的调查研究	章子怡	苑茹,姚慕阳,汪健伟	巢湖学院	李宝萍	马永梅	省三	
473	居巢吴楚千帆过,新水今朝入旧湖——巢湖文旅助力乡村振兴调查报告	戴天乐	陆月,穆凯君,时宇煜,晏杰	巢湖学院	严恒普	李向天	省三	
474	理性对待“野性消费”全力支持“国货之光”——基于鸿星尔克事件所引发的“野性消费”对社会影响的调查分析	王浩文	陈媛媛,陈雨欣,任丽珊,咎娜娜	巢湖学院	王淑超	陈亚男	省三	
475	种草E代,拒绝杂草——合肥市小红书平台青年消费情况调查研究	王晨曦	王梦情,徐萌,张宗兰	巢湖学院	陈佩树	芮招彪	省三	
476	你下载国家反诈中心APP了吗——合肥市关于国家反诈中心APP使用与宣传推广现状的调查研究	程子怡	孟焕,刘重阳,赵雨蒙,李莹芳	巢湖学院	关鹏	肖淑梅	省三	
477	人间车水马龙,低碳出行蔚然成风——“碳中和”背景下基于合肥市民对新能源汽车购买和使用情况的调查研究	朱叶豪	刘泉,孙健,许可,杨静	巢湖学院	查星星	程一元	省三	
478	桃红复含“塑”雨,柳绿更带“罩”烟——以安徽地区为例的“双碳”目标下的废弃口罩处理问题研究	唐范琳	裴育,曹娇凤,张彦文,陈玉洁	巢湖学院	彭维才	周燕茹	省三	
479	《“健康”相伴,“码”上随行——疫情常态化背景下基于安康码检查点社会治理工作研究分析》	裴淑娟	王亚楠,周慧娟,王婧,丁晨露	皖西学院	宋光钧	何琴	省三	
480	关于速食产品需求现状调查分析	谭舒心	王睿,夏文静,朱青松	皖西学院	沙国		省三	
481	安徽省合肥市大气环境质量评价与整治对策分析	孙一可	王玉双,任萌萌,徐文雅,徐晨玥	皖西学院	施明华		省三	
482	国有潮风,朝气蓬勃——基于“国潮热”下购物中心如何借势营销的调查研究	韩萍萍	安思哲,严玲芝	皖西学院	赵攀	王雪莹	省三	
483	娱乐文化乱象对社会价值取向影响研究报告	陈雨薇	孙行行,吴雨薇,刘慧,李月月	皖西学院	袁国军		省三	
484	“破冰行动”,让人欢喜让人忧——基于双减政策下对六安市家长态度的调研分析	濮慧敏	刘映,潘宇晨,张歌,梅晓勤	皖西学院	何琴	朱玉嘉	省三	
485	“国风国潮”当道,购物中心如何讲好中国故事?	李瑞玲	贾景兰,李云霞	皖西学院	袁国军		省三	
486	“不觅仙方觅睡方”--滁州高校睡眠情况报告	张嘉玲	程祥祥,钟嘉伟,白立群,邵虔诚	滁州学院	杜良丽	余晓美	省三	