# 第十六届大学生市场调查与分析大赛安徽省省赛专科组成绩及拟设奖项

| 排名 | 作品名称 | 团队名称 | 平均分(去除最高分和最低分) | 奖项 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | “徽”常有戏，“皖”美新声—安徽省大学生对黄梅戏创新传承的接受度与参与意愿的调查 | 树上的鸟儿成双队 | 89.567 | 一等 |
| 2 | 飞阅庐州.悦享云途-合肥市居民低空文旅消费意愿与场景偏好调查与分析 | 翼启未来队 | 89.3 | 一等 |
| 3 | 从“流量”到“留量”：康养旅游消费者重游意愿的驱动因素与提升路径研究 | 康旅留量队 | 89.033 | 一等 |
| 4 | 圩”美乡村，“客”聚新潮：环巢湖“网红”业态消费吸引力与深度开发调查报告 | 皖美调研团队 | 88.933 | 一等 |
| 5 | 筑巢引凤归，才聚皖江畔—乡村振兴背景下马鞍山市高校农村籍大学生返乡就业意愿调查研究 | 皖江归雁 | 88.733 | 一等 |
| 6 | AI 是“助学”，还是“阻学”？ ——AI 工具对大学生自主学习能力的影响调研 | 点石成金 | 87.467 | 一等 |
| 7 | “智”破网诈迷雾，“银”享数字安全——数字时代芜湖老年人网络诈骗识别与防护能力的调查研究 | 银发护卫队 | 87.367 | 一等 |
| 8 | 泊站易充，伴你畅行——六安新能源汽车公共充电桩现状及满意度调查 | “皖”美快充队 | 87.167 | 一等 |
| 9 | 合肥零售餐饮业一线员工AI技术接纳与职业安全感调查研究 | 冉冉升起队 | 85.9 | 一等 |
| 10 | 童“言”无忌，见“语”思齐——基于网络影响的合肥市小学生语言习惯现状调查与引导策略分析 | 童言守护先锋队 | 85.5 | 一等 |
| 11 | 从“云观看”到“云下单”：直播电商重塑地理标志农产品消费行为机制与路径研究 | 云析地标队 | 85.433 | 一等 |
| 12 | 跨越数字鸿沟，为“老有所依”插上智慧翅膀——芜湖市老年人智慧养老服务使用意愿及影响因素调研 | 小太阳队 | 85.4 | 二等 |
| 13 | 从“地域名片”到“消费首选”—砀山酥梨认知提升与消费升级策略调研 | 梨想成真队 | 85.267 | 二等 |
| 14 | 青春有“蒙” 一见忠意——基于安徽省“00后”大学生对蒙牛品牌需求及忠诚度调查报告 | 绵序研心 | 85.167 | 二等 |
| 15 | 来自县中的孩子—— 高质量发展背景下农村高职学生就业能力调研及提升路径研究 | 就创领航队 | 85.033 | 二等 |
| 16 | 智“课”寻“案”，师向未来——安徽省合肥市师范生AI工具辅助教案设计与课件制作应用现状及分析 | 师途智行队 | 85.033 | 二等 |
| 17 | 东方骨相，妆养合一 | 吃饭不排队 | 84.9 | 二等 |
| 18 | 乡村文旅融合背景下低空经济产业赋能路径研究--基于芜湖东方飞谷问卷调查分析 | 飞谷小队 | 84.267 | 二等 |
| 19 | 八卦藏千年，鱼灯照徽州-数字技术驱动下呈坎鱼灯国潮传播路径研究 | 皖景传播 | 83.9 | 二等 |
| 20 | 铁画承古韵，市场焕新声——非遗传承视角下青年群体对芜湖铁画的市场认知与消费行为调研 | 敢想敢做队 | 83.8 | 二等 |
| 21 | “智慧养老”助力“老有所依”：银发浪潮下社区居家养老服务市场需求调查研究 | 智数银龄团 | 83.5 | 二等 |
| 22 | 非遗IP破圈：北京绢人BJD娃娃在安徽年轻市场的文化认同与消费决策研究 | SNZL潮创 | 83.467 | 二等 |
| 23 | “居家智慧养老，享‘寿’快乐人生”--基于智慧养老的满意度评价及其前景分析 | AI护老创新社 | 83.233 | 三等 |
| 24 | 合肥鸡蛋市场爆品打造与品牌造势调查 | 蛋仔队 | 82.867 | 三等 |
| 25 | 绿电调研团充电急、落地难、安全愁--合肥市城中村新能源汽车充电困境调查与研究 | 绿电调研团 | 82.533 | 三等 |
| 26 | 高校事务办理中AI客服应用现状及学生使用意愿研究——以W高校为例 | 芯火相传 | 81.9 | 三等 |
| 27 | 追“新”逐“汽”——肥西县新能源汽车产业集群如何破局前行？ | 绿动少年队 | 81.7 | 三等 |
| 28 | “生”动教学，效果斐然——生成式人工智能对合肥市小学中高学段课堂教学效果的影响分析 | 智教先锋队 | 81.633 | 三等 |
| 29 | “网红”如何变“长红”——基于消费者视角下芜湖“村咖”服务质量对重游意愿的影响研究 | 咖香麦田队 | 81.633 | 三等 |
| 30 | AI 赋能还是替代？合肥电商行业变革下高职学生就业竞争力调查与提升路径 | 什么都队 | 81.233 | 三等 |
| 31 | 一出好戏为银发而创——基于“银发经济”视角的乡村老年人文娱需求“剧本杀”适老化推广调研 | 戏暖银心队 | 81.167 | 三等 |
| 32 | 青春助航·“贷”动梦想——安徽省助学贷款助学效果调查与优化路径研究 | “贷”梦启航队 | 81.133 | 三等 |
| 33 | “月”筑温情湾，“心”护母婴安——淮北市月子中心服务需求与提质路径调查 | 俏月芽小队 | 80.767 | 三等 |
| 34 | 困局与破局--房地产调整期下安徽省铜陵市高职学生购房需求调查 | 春暖花开 | 78.133 | 三等 |
| 35 | 生鲜传奇移动端用户体验调查报告 | 传奇队 | 77.867 | 三等 |
| 36 | 青衿致远 升本筑梦 | 五角星队 | 77.267 | 三等 |