

## 2025年安徽省大学生市场调查与分析大赛实践赛决赛晋级名单

组别	作品名称	院校	团队名称	参赛学生
本科组	科技赋能，业态焕新：新质生产力赋能低空旅游高质量发展的适配机制研究——基于3省15家企业3385份问卷的调研	安徽财经大学	新质新锐调研队	杜雪婷,谢文静,李嘉莉,孙宇阳,麦尔牙木·阿卜拉
本科组	无形之网，有形之困：平台算法效率与外卖骑手劳动公平的协同治理路径	安徽大学	曙光破晓队	凤慧慧,徐好,张佳,徐晓洁,陈奕璇
本科组	告别“喽”途，奔赴“圣”境——基于数字时代“吗喽文学”映射下异化现象的调研	安徽理工大学	齐天大圣队	董晓楠,储昕彤,伍睿,魏锦赞,赵常闰
本科组	“音”浪背后的隐忧！——抖音直播消费市场痛点诊断与供应链优化路线分析	巢湖学院	抖音一号队	李佳磊,毛梓林,陈静,王吉祥,沈思语
本科组	“弹”性人生，“弹”向何方？——弹性退休背景下个体决策差异动因分析及群体适配路径研究（以淮南市为例）	安徽理工大学	退休弹簧特工队	向针,龚校粮,聂彤,王一诺,周欣然
本科组	微光绘影，旅梦融情——碎片化时代下合肥市微短剧市场现状调研与文旅价值挖掘	安徽农业大学	战至巅峰	闫静文,汪屿霞,马龙飞,朱浩然,王楷文
本科组	“春满蛇年，古韵新篇”：老字号品牌何以焕发新活力——基于安徽8市14县（区）22家企业的调研	安徽理工大学	坚毅前行队	李耀坤,王江平,王茂林,邵晶晶,乔中石
本科组	皖韵新媒传庐剧，云端戏台聚知音——庐剧数字化传播对受众观看意愿的影响因素研究	合肥师范学院	韵·庐梦小组	王佳,柯晓燕,谢佳雯,蒋奥,赵研博
本科组	“进化”还是“堕化”——生成式AI在大学生学习与生活中的应用选择与影响因素调查	安徽财经大学	智能不AI队	王江田,张东峰,冯雨姗,韦婉怡,吴同与
本科组	城乡共进，绿行江淮——新型城镇化背景下基于县域消费者对安徽省新能源汽车市场的洞察	淮南师范学院	绿行先锋队	戴宜君,陈嘉乐,段双霜
本科组	谁在云端造梦？低空旅游激活“皖”美新消费——基于安徽文旅生态圈的低空旅游消费者画像与市场前瞻研究	安徽师范大学	云端造梦局	尧伶俐,朱国婵,童志慧
本科组	“风起低空破竹势，浪涌经济腾飞时”——安徽省低空经济发展调查及对策研究	安徽理工大学	“飞”同凡响队	张瑜,谢循东,巴萌萌,郝方瑜,袁伟
本科组	呼吸之墙，滤出清新——绿色环保墙材消费者行为意愿及市场发展前景研究	安徽财经大学	从容应队	方坤,徐依格,陈思雨,卢梦雪,任逸雪
本科组	数启“医”新境，智融“影”未来——UTAUT框架下AI医学影像技术采纳意愿的皖域实证研究	安徽中医药大学	数医绘皖	张青鹏,肖琴琴,张冠宇,周海玥,陈婷
本科组	“橘影映街长，勤心筑城昌”——合肥市环卫工群体生存就业现状剖析及改善策略研究	安徽大学	涸尽所能队	譬婷,刘子怡,张温煊,桑艺心,徐美佳
本科组	“云端之上 庐州绮梦”——基于SOR模型的合肥市低空文旅消费行为与市场拓展策略研究	安徽大学	庐州绮梦队	蔡希卓,汪蕾,殷佳琪,刘子妙,陈紫涵
本科组	智慧医疗触“云”可及，数字健康链接未来——流感防治场景下 AI 医疗的公众认知、使用意愿与市场潜力研究	安徽财经大学	明天会更好队	黄冰,胡甜甜,张子怡,王娜娜,徐芳
本科组	皖邑旧痕焕奇光，至臻效卓启鸿章——以旧换新政策驱动下安徽省消费者行为实证解码和市场路径优化	阜阳师范大学	皖府十一龙潜月队	沈岩,刘琳蕊,张涵,钱倩,吴婷婷
本科组	从性价比到心价比——消费者情绪价值何以促进疗愈经济的发展？	安徽财经大学	团结奋进队	温家源,王宇涛,韩宇馨,崔乐
本科组	智教宏图：AI在教育领域应用的全景效益洞察与战略优化建言	安徽农业大学	智教兴国团	李悦,朱启艳,纪雪,查雯婧,钟海琴
研究生组	小“厕”大“策”：从“臭角落”到“新亮点”——农村厕所革命现状及数字化赋能路径探究	安徽大学	智厕趣研队	韦新宇,金亚,赵林香,刘开云,喻聪
研究生组	丹青漫卷启云章，墨彩流光焕霓裳——文化科技融合背景下的国漫认知现状、消费意愿与崛起动能探析	安徽财经大学	漫海扬帆	王志腾,刘嘉柠,李伊婧,罗婧怡,栾惠群
研究生组	“智行探微，生态谋远”——以合肥市为例的无人驾驶网约车使用意愿分析与战略生态构建策略研究	中国科学技术大学	robo智乘小队	袁爽馨,董昱宁,周新月,冯昕瞳
研究生组	窑火承新，“遗”路生花——文化认同视角下界首彩陶烧制技艺“活态传承”现状洞察及传承意愿因素研究	阜阳师范大学	“遗”路繁华队	羊礼霞,兰雅茹,李嘉欣,付为一,李宜霞
研究生组	“红”动心弦，“数”造体验——红色研学数字化游客体验评估与市场发展路径探究	合肥工业大学	研值拉满数智队	王传北,凡雨琪,常力文
研究生组	吃一“皖”板面，传“徽”食文化：基于消费者偏好与文化认知的安徽板面营销策略研究——以皖北地区为例	淮北师范大学	吃一碗板面团队	朱嘉琪,牛怡珺,王旭尔,杨文迪,吴天佳
研究生组	文创“心”引力，校园“购”新潮——基于TAM-TPB模型的高校文创产品消费行为研究	安徽理工大学	文创消费洞察组	任艳,任鑫鑫,胡静,臧国良
研究生组	风火轮燃国漫志 混天绫绘东方潮——基于《哪吒2》探究国产动漫发展现状及市场潜力	安徽理工大学	魔童联盟队	赵佳琪,徐纪林,王琳
研究生组	农作物秸秆多级利用与产业化发展路径探究——基于六年理论调查与实践探索	安徽科技学院	蓝发小队	薛清峰,周龙飞,吴俊昊,郑然,张春日

安徽省大学生市场调查与分析大赛委员会秘书处

2025年4月11日

**秘书处**