2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽理工大学	乡容不下灵魂，故乡安置不了肉身——社会网络变迁对农村进城务工人员就业轨迹及其对乡村振兴的联动效应研究	乡路引航实践团	晋级国赛	
合肥师范学院	循风绕绿城，慧暖万家心——合肥市智慧回收服务满意度调研及提升路径分析	循绿小队	晋级国赛	
巢湖学院	数智有隙，韧性有别——合肥市农业代际群体增收韧性数字差异调查与赋能策略研究	数智兴农队	晋级国赛	
安徽大学	”谁言寸草心，报得三春晖“——家庭结构转型下独生子女的赡养困境及福祉提升路径探析	“独”报春晖	晋级国赛	
皖西学院	技能半衰期加速背景下劳动者就业感知的影响机制与治理路径——基于长三角智能制造与数字服务业的实证	技能先锋队	晋级国赛	
阜阳理工学院	数字赋能医疗，平台智引健康——数字医疗平台使用现状及用户满意度提升对策研究	“医”路向前队	晋级国赛	
安徽财经大学	“圈”出幸福感与烟火”气：城市“一刻钟便民生活圈”——基于合肥市三类典型社区的类型化适配与数字化赋能路径研究	圈出精彩队	晋级国赛	
安徽农业大学	“香”疗焦虑，“草”润庐州——焦虑时代下，合肥市中式草本香薰的需求分析及满意度影响因素研究	香疗焦虑队	晋级国赛	
安徽师范大学	悦己何须沉幻境，娱心自可守清宁——基于安徽省Z世代群体游戏防沉迷机理与动态干预体系研究	数智洞察团	晋级国赛	
安徽理工大学	"益"路“淮”香，青春领“鲜”——基于安徽省大学生群体，益益酸奶的市场发展现状及营销策略研究	“益”路青春队	晋级国赛	
安徽中医药大学	预警守心校园，协同护航成长——“校家社医”协同框架下安徽省青少年心理危机干预机制运行效能的实证评估与优化研究	守心协同调研队	晋级国赛	
安徽大学	从“剩余处理”到“价值流通”：城市基层劳动者对“食物银行”的社会接受度与运行可行性研究 ——基于合肥市环卫工人、外卖骑手等群体的调查分析		晋级国赛	
安徽大学	《分身有“术”，孝心可“度”——智慧养老背景下合肥市中青年依托“AI主动诊疗管家”守护父母健康的现状、意愿与路径研究》	AI心守护队	晋级国赛	
安徽财经大学	智启家扉，慧理千务——家务机器人消费者意愿和市场需求挖掘分析	智启先锋队	国三	省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽理工大学	“智”引未来，“家”速转型——基于八市四区的家政服务业数字化驱动机制与价值共创研究	五星好评队	国三	省一
安徽大学	“身寄洪流，何以自渡”——过渡劳动视角下外卖骑手就业质量的影响机制与纾解路径探究	风雨无组	国三	省一
安徽新华学院	“独”具慧眼，“AI”宠新生——合肥市独居青年AIGC宠物数字生命购买意愿及影响机制研究	吉祥如意队	国三	省一
安徽农业大学	数字赋能，绿色国补——数字赋能下家电补贴政策对绿色家电消费意愿与全生命周期回收行为的影响研究	补负韶华队	国三	省一
安徽信息工程学院	青春助农路，数智赋能绽新花——人工智能背景下合肥市大学生参与电商助农的意愿与影响因素调查	争先队	国三	省一
安徽农业大学	“芯”动庐州，何以为慢？——合肥市重点产业视域下高校毕业生慢就业群体深度调研与精准赋能研究	研途致远团队	国三	省一
安徽中医药大学	智影赋能，“快”“准”分诊——基于TAM与风险感知的AI医学影像诊断应用效果和采纳意愿的皖域实证调查	智影先锋队	国三	省一
安徽中医药大学	“舌”诊智析，医路领航——基于合肥市多模态知识引导智能舌诊系统的市场调研与应用方案设计	中医舌诊队	国三	省一
阜阳师范大学	“无人机翼飞商圈，外卖行为探合肥”——基于合肥市城市商圈的无人机外卖用户接触行为分析	低空飞行队	国三	省一
安徽财经大学	从心动到行动——数字化赋能视角下国补政策对Z世代3C数码产品消费意愿与信心形成机制研究	先锋队	国三	省一
蚌埠工商学院	“合”以为家，心满意“租”——合肥市租房居住满意度影响因素分析	活力无限队	国三	省一
安徽大学	食有所依，餐暖夕阳——合肥市社区老年助餐服务现状调查及优化研究	朝阳队	国三	省一
合肥城市学院	“巷”往而行：六尺巷文化IP的消费者感知与商业转化路径调查	向阳而生队	国三	省一
阜阳师范大学	传承不“褪色”，发展不“躺平”——小岗精神从文化符号到经济资本的四重壁垒突围之路	小岗薪火队	国三	省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽三联学院	戏韵入寻常，一租承芳华：非遗戏服轻量化租赁市场与消费者尝试意愿研究	一马当先	国三	省一
亳州学院	汇金润银龄，颐养启新程：养老金融发展困境与优化路径研究	银龄养老	国三	省一
淮北理工学院	“碳足迹”可交易吗？——基于“碳中和”背景下大学生个人碳账户的公众接受度与激励机制研究	碳索青年团	国三	省一
安徽师范大学	面塑传千载，流量焕新生——芜湖捏面人非遗消费“流量”与“留量”调研	匠心塑芜	国三	省一
合肥工业大学	宿沐徽风 游感乡情——徽州地区乡村民宿游客感知体验与满意度提升策略研究	成群结队	国三	省一
合肥大学	合肥市城市青年“本土化”发展趋势调查——基于合肥市“返（留）乡”青年群体“就业-适配-融入”的多维度分析	随便家族队	国三	省一
阜阳师范大学	光起江淮开新境，伏润桑梓问民心——安徽省居民对光伏种植作物的接受度及其影响因素调研	江淮沃土传薪队	国三	省一
安徽师范大学	“时”代局、“钱”规则、“人”情网——“时间-金钱-社交”三重成本博弈视角下小程序小游戏用户决策机制研究	“三思”而后对	国三	省一
合肥工业大学	鱼跃江淮，灯映千年——关于皖南鱼灯非遗传承与创新发展的调查研究	鱼你同行	国三	省一
亳州学院	从“小众体验”到“大众消费”有多远？安徽省低空文旅消费者认知与意愿调查研究	就这样对对队	国三	省一
安庆师范大学	“具”在眼前，“智”达心间——价值感知视角下具身智能健康管家使用意愿影响因素研究	从容应队	国三	省一
安徽农业大学	“皖美小城味，长红留客来”：社交媒体时代县域旅游的留量转化因素与路径优化研究——以安徽广德为例	吃饭不排队	国三	省一
安徽师范大学	“潮趣新生，玩创未来”—基于时代政策背景下Z世代对潮玩文化的偏好与潮玩产业发展策略的研究一以安徽省为例	潮燃青春队	国三	省一
安徽大学	“预”见信任，“味”来同行：预制菜使用情境下连锁餐饮品牌信任构建与消费者行为意向研究——以老乡鸡为例	预味同行队	国三	省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
合肥大学	黄梅古韵唤新彩，年轻为潮聚活力——基于安徽黄梅戏年轻化消费市场发展与创新路径的研究	我们都对	国三	省一
安徽农业大学	从“被看见”到“被信任”：银发推荐何以赢得青春市场 ——基于小红书平台数据的TAM及信任整合模型实证研究	银信相成	国三	省一
安徽财经大学	听不见的"波"，看得见的纯"净"：绿色消费政策下小型超声波洗衣机的消费者接受度与市场潜力调查研究	深藏不露	国三	省一
安徽中医药大学	“智悦新程，数焕消费”——对话式AI购物助手对Z世代消费决策的影响机制研究：基于电商平台用户的实证分析	数智新程队	国三	省一
淮南师范学院	汉楚遗风，缘聚长留——寿县游客感知体验评价与优化路径研究	春山小队	国三	省一
蚌埠学院	“茶”文化，新“饮”力——关于安徽省内茶消费偏好以及对茶文化认知和发展现状的分析	茶系小分队	国三	省一
合肥师范学院	星火燎原，智游未来——基于“星火伴游”的合肥智慧文旅发展研究	慧行文旅队	国三	省一
淮北师范大学	伏羊一碗汤 淮海同炉香	伏汤知夏队	国三	省一
安徽医科大学	“数字扫墓”谁买单？—合肥市居民对生成式AI视频与数字人用于逝者缅怀的使用意愿影响因素探究	Young Creators' Quest	国三	省一
安徽建筑大学	烘焙茶饮情味融，品牌西点共拓疆	烘焙茶饮情味融，品牌西点共拓疆	国三	省一
安庆师范大学	手机藏寸金，回收掘万两——安徽省居民手机回收影响因素与群体差异调查研究	回收掘金队	国三	省一
合肥师范学院	徽风承韵 皖旅焕新——双循环视域下安徽文旅产业转型升级策略分析研究	智研队	国三	省一
阜阳师范大学	双碳目标下合肥市新能源汽车充电基础设施效能评估与优化	天才噜噜队	国三	省一
安徽财经大学	智旅新程，AI 领航—— 消费者视角下的 AI 行程规划工具优化与发展路径研究	深藏blue队	国三	省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽财经大学	谁在透支职场人的健康？——从“静态查病”到“动态管账”的跨学科革命与治理方案研究	华东从从帮	国三	省一
安徽农业大学	从枝头到云端：数商兴农背景下安徽特色果品消费者购买意愿与优化策略研究	枝云数农队	国三	省一
安徽医科大学	从“以爱之名”到“成瘾之渊”——“爱你老己”视角下基于合肥市高校学生父母家庭教育方式对虚拟世界沉迷的驱动机制研究	“瘾”刃而解队	国三	省一
合肥城市学院	基于合肥市陪诊服务建设现状与需求度调查	你相信光对不队	国三	省一
安徽农业大学	绿茵燃徽火，文风引客来--“苏超”跨域传播驱动下合肥市民观赛旅游行为与“徽超”市场潜力研究	圣薪炎队	国三	省一
蚌埠工商学院	“尝鲜”邂逅，“常买”相守 ——合肥地区农产品直播消费者信任对复购行为的影响机制研究	四谷丰登队	国三	省一
安徽农业大学	“速”享美味，即“达”万家——数字中国战略驱动下合肥市快餐即时零售平台消费行为及影响因素调查研究	食刻洞察小组	国三	省一
安徽师范大学	竞逐低空，何以达“皖”家？——基于安徽省低空先行区的低空物流公众接受、配套机制与服务偏好研究	起飞队	国三	省一
蚌埠工商学院	智暖皖乡孤耆心， 数护桑榆颐年景——关于安徽省居民对老年人AI智能陪伴照护的公众认知与实践探索	知行数策队	国三	省一
蚌埠工商学院	鱼灯映庐州，流量变留量——央视春晚歙县徽州鱼灯文旅IP转化与消费潜力研究	运气爆棚组	国三	省一
合肥师范学院	“合”心守护，“福”佑健康，合肥市蚂蚁阿福AI健康管理需求用户和市场推广策略研究	福满庐州队	国三	省一
安徽财经大学	算法定了“价”，谁为“情”买单？——网约车平台规则下的司乘双向体验与情绪劳动机制研究	乘心所向队	国三	省一
铜陵学院	“智”趣横生，“黏”系其心——智能生成平台用户粘性的多维驱动机制研究：基于技术赋能、风险感知与社会影响视角	绘智汇心队	国三	省一
安徽师范大学	破“爽”而立：叙事升维下的焕新之道——关于爽剧的兴起、利弊与发展的调查	焕新棱镜室	国三	省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安庆师范大学	惜食遇临期，消费更理性？—反浪费与可持续消费双视角下临期食品消费决策机制研究	临期食光探索队	国三	省一
合肥大学	“情绪税”VS“体验值”—基于Z世代线下观演高价票的消费决策机制与价值感知模型的研究	队长说的都队	国三	省一
安徽财经大学	从“效率赋能”到“技术反向驯化”——生成式AI用户算法焦虑的影响机理与认知依赖实证研究	E.A.S.T. 效能焦虑研究小组	国三	省一
安庆师范大学	智能颐养，科技护航—长三角地区养老人形机器人需求、满意度影响机制及多主体协同发展研究	凌云队	国三	省一
巢湖学院	骑开得胜，行稳致远——基于多源数据融合的巢湖市共享单车重启的精准投放与优化路径分析	乘风破浪队	国三	省一
安徽信息工程学院	合肥市新能源汽车充电桩布局合理性及用户需求满足度研究	醉把佳人成双队	国三	省一
皖西学院	“地“”造新机，“权“”启振兴——基于安徽省三县调研的农村集体经营性建设用地入市政策实施效果与农民获得感研究	星火燎原团队	国三	省一
安徽财经大学	从“深藏闺中”到“流量新宠”：广德三件套爆火对县域经济社会发展的多维影响调研报告	市井新声调研团	国三	省一
合肥工业大学	联结共富：“坊”兴江淮：共富工坊如何在安徽扎根发芽	哈吉米调查路多队	国三	省一
安徽农业大学	小农户低空植保托管模式推广障碍与优化路径	禾田新研队	国三	省一
滁州学院	深耕人居环境整治 绘就宜居宜业新画卷—关于安徽省农村人居环境整治福利效应的调查研究	清柏小队	国三	省一
安徽师范大学	灯摇剔墨影，青春续非遗——无为剔墨纱灯属地高校大学生传播意愿与影响因素研究	青衿守灯社	国三	省一
安徽大学	”省钱“的错觉——新能源汽车全生命周期成本下的消费者认知偏差调查研究	账见真相队	国三	省一
阜阳师范大学	“无”所不在，智享生活——安徽省居民对无人经济下AI生活应用的认知、使用及意愿调查	不知道对不队	国三	省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
合肥工业大学	NPC演绎千年古韵，沉浸式焕新文旅生态——关于传统文化景区NPC活动游客特征分析和行业调查研究	古街遇趣队	国三	省一
安徽财经大学	零碳转型中“渔光互补”的现状调查、综合效益与发展路径研究——基于皖北地区国家零碳村的1086份实地调研问卷	皖北渔光队	国三	省一
安徽理工大学	一人成军——AIGC浪潮下“一人公司”市场调查研究	王者小分队	国三	省一
安徽农业大学	“修补时光，投资未来”——合肥市大学生耐心资本的测量、形成以及绿色消费的驱动	我们说的都队	国三	省一
安徽大学	莫道桑榆晚，为霞尚满天——合肥市老年志愿者参与行为及组织机制研究	多吃生菜队	国三	省一
安徽中医药大学	银发“医”文 数“智”乡约——基于DEA-Transformer动态耦合模型的合肥市四县一市农村养老服务效率研究	初心不变队	国三	省一
亳州学院	皖土深耕宜居业，徽乡细作和美篇——安徽省和美乡村建设成效及居民满意度调研	研值在线队	国三	省一
安庆师范大学	心栖文苑，梦筑皖乡——传统与新型乡村比较视角下安徽省乡村精神文化生活调查研究	一“皖”无前队	国三	省一
巢湖学院	AI赋能文化传播的“合肥样本”——2026央视春晚合肥分会场科技与人文交融的调研	AI赋能文化传播队	国三	省一
合肥师范学院	“微风短韵，剧动江淮”：微短剧对安徽省文旅形象传播及旅游意愿影响研究	湘舟队	国三	省一
蚌埠工商学院	广开才路，德润乡音——县域旅游赋能乡村振兴机制调研报告	星澜逐梦	国三	省一
合肥经济学院	大学生AI工具使用现状及其对学习效率的影响研究	正无穷队	国三	省一
黄山学院	拼价易得，信任何来？——数字助农背景下农产品拼购消费行为及影响因素调查研究	拼购小队	国三	省一
安徽建筑大学	“潮起国妆，代际换新”—合肥市Z世代驱动下老国货化妆品品牌活化因素与创新路径探究（以孔凤春品牌为例）	国妆新语队	国三	省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽师范大学	江淮夜未央，星河入梦来——安徽数字光影视域下夜游消费者体验调查与影响机制研究	夜探光影队	国三	省一
安徽财经大学	指尖“温情代偿”，心灵“情绪补丁”——育儿压力下母亲自我补偿消费心理与行为调查	跟党就走队	国三	省一
安徽大学	“庐州晨昏里，隐肩渡城序”——合肥市共享单车运维员的生存图景、权益困境与制度回应研究	骑迹守望者	国三	省一
安徽新华学院	“低空织网，物流向新”——无人机送货服务的消费者偏好洞察与市场潜力挖掘	姗姗来迟	国三	省一
安徽农业大学	桃花三月鳜鱼肥，古法非遗韵自归一一基于徽州臭鳜鱼的高门槛传统风味饮食消费转化机制研究	天行健	国三	省一
阜阳师范大学	不是东风催暂盛，愿教长艳与时同—国货复兴背景下“活力28”在安徽市场的品牌焕新与长效发展研究	五人大队	国三	省一
安徽科技学院	轻滋养，新零嘴——AI赋能正大从产品创新到场景占位的肉类零食破局路径	鲜食力队	国三	省一
安徽理工大学	归雁何所向?此心安处是吾乡--乡村振兴战略下安徽省农村劳动力返乡决策机制与政策优化研究	归雁青研团	国三	省一
阜阳师范大学	算法驭能追双碳，匠心跨界育新才——人工智能+能源背景下对绿色复合人才的调查研究	AI能源小队	国三	省一
安徽师范大学	“科漂”还是“巢归”——合肥“科里科气”城市品牌视角下青年人才的差异化留居特征及影响因素调研	最后一搏	国三	省一
安徽大学	《“飞”入寻常百姓家：农业无人机的农户采纳因素与县域落地路径研究——基于安徽省的调研实证》	飞燕阡陌队	国三	省一
安徽大学	指尖上的”新农具”，镜头里的"共富图"——合肥市农民自媒体赋能共同富裕的实现路径探究	对对对对	国三	省一
蚌埠工商学院	破解 “高认知、弱实践” 困境 —— 无废城市理念下 PET 回收行为响应与责任内化的实证研究	ambition队	国三	省一
宿州学院	“食”尚养生，“Z”在必得 ——Z世代群体养生零食消费需求现状与产品优化策略研究	阿尔卑斯山队	国三	省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽财经大学	谁为什么消费？——闲鱼谷子二级市场心理决策机制探究	闲鱼翻身队	国三	省一
安徽农业大学	愈懒寻真味，悦已在心间 ——邪修美食对Z世代慵懒行为的情感补偿机制与转换路径研究	愈懒寻真味 悦已在心间	国三	省一
安徽中医药大学	守护青春底色，共筑心育防线——合肥市大学生心理健康现状及服务需求调查研究	心灵护卫队	国三	省一
安徽农业大学	一“马”当先，万“绪”可愈——从“哭哭马”爆火看疗愈经济：合肥Z时代玩偶消费行为与价值挖掘研究	马上疗愈	国三	省一
池州学院	“不想生”还是“不敢生”？——小镇青年生育意愿的阻碍机制探寻与破解路径	愿启队	国三	省一
合肥工业大学	数智赋能 青创未来——合肥“科创之城”背景下AIGC技能培训与青年职业韧性提升路径研究	AIGC探路队	国三	省一
安徽财经大学	“暖服务南渡，心消费扎根” —— 卡旺卡情绪消费模式在长三角地区的重构实践研究	杠上开花队		省一
安徽大学	宠在云端，爱在心间——基于合肥市“Z世代”云养宠消费者情绪价值获取下动机机制的调研	亿想不到队		省一
安徽医科大学	“忽视的成长”：农村留守儿童心理健康风险与干预路径研究	成长小分队		省一
阜阳师范大学	解码安全焦虑，智绘消费路径—新能源汽车安全性认知与购车选择的驱动关系深度调研	破界实战团		省一
铜陵学院	从“一夜鱼龙舞”到“游”出无限可能——安徽瞻淇鱼灯的活态传承路径研究与应用场景创新探索	淇迹探源队		省一
安徽大学	“青春搭为伴，校园久同行”——合肥高校轻社交平台持续使用意愿研究	皖遇青伴队		省一
安徽医科大学	“育”见“生”活新态，绽放青春活“力”——当代大学生婚育观与生育力健康素养知行水平调查研究	“新生”小队		省一
安徽农业大学	“宿”造乡村，“民”富村兴——乡村振兴背景下黄山民宿游客消费行为与感知研究	山居新韵队		省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽农业大学	零脂轻享，薯浪观潮——合肥地区高校大学生零脂薯片消费行为与市场潜力调查研究	嘎嘣脆		省一
安徽农业大学	“云上种树，脚下生根”：数字激励驱动青年低碳行为转化的双路径机制——以蚂蚁森林为例	海底小纵队		省一
安徽师范大学	戏韵皖风，梅趣新生—黄梅戏年轻受众的认知现状，消费与共创图景研究	戏韵皖风 梅趣新生		省一
蚌埠工商学院	从“种草”到奔赴，借“微假”兴文旅——基于安徽广德对社交媒体时代微度假人群出游动机与意愿的研究	蛋仔派队		省一
安庆师范大学	智慧“食”代，邻里“味”来：数字化转型下社区食堂服务提升与生态构建	食全食美队		省一
亳州学院	数字农业兴亳州，主体赋能促振兴——亳州市新型农业经营主体对数字农业技术采纳影响因素研究	青禾数耘		省一
安徽建筑大学	智启未来，育见创新——基于生成式AI赋能大学生创新学习的路径优化、风险防控与高校治理对策研究	智研育新队		省一
蚌埠学院	悦己至上，情绪买单——基于Z时代情绪消费特征的调查分析与市场策略研究	悦己至上		省一
安徽建筑大学	心峰相印，徽韵新承——合肥市黄山毛峰消费意愿提升与现代融合发展路径探析	云芽承徽队		省一
黄山学院	“祁门傩戏，薪火相传”-新媒体时代黄山祁门傩戏的传播渠道效果及年轻受众接受度调查研究	祁韵新声队		省一
安徽新华学院	三维协同，健康升级——长三角地区体重管理消费升级的影响机制与路径探究	自由象限队		省一
蚌埠工商学院	当AI成为“学习搭子”：生成式AI对大学生深度学习的影响与引导——以安徽省蚌埠市为例	勇往直前队		省一
安徽中医药大学	“视觉轰炸”与“冲动买单”：景观社会中视觉刺激引发的长三角地区消费者的情绪唤起与消费冲动关联研究	消费者小队		省一
合肥工业大学	国补添活力，消费焕新颜——长三角地区消费者对国补券认知与行为调查	抱歉我插个队		省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽财经大学	“丑”萌出圈，“潮”出本心 —基于Z世代对LABUBU的审美偏好与消费动机调研	LABUBU探潮队		省一
合肥师范学院	方寸生态 轻燃青春——基于大学生轻消费调研的校园周边小众业态发展建议	我们说的都对		省一
池州学院	品硒茶悦己，以养生新生__基于健康消费升级背景下安徽省内富硒养生茶消费调查研究	深藏blue队		省一
皖西学院	任务情境如何塑造人机互动？——不同学习任务下大学生AIGC使用行为及影响机制的对比研究	智研知行队		省一
黄山学院	”充“启新程，”点“亮未来——新能源汽车充电桩布局现状与用户需求分析（以黄山市为例）			省一
蚌埠工商学院	“学海扬帆凭智助，付费求知正当时”——安徽省大学生知识付费行为特征与渗透率影响因素调查研究	智慧星队		省一
安徽财经大学	智驾新境，心驰未来——智能驾驶系统的消费者满意度与使用意愿研究	智驾派对		省一
合肥工业大学	超充与换电，谁更胜一筹？——合肥市新能源车主补能偏好与决策机制调研	超能陆战队		省一
合肥大学	青年观影·合肥焕新	梯度上升队		省一
安徽中医药大学	数启商潮——数字人民币在零售业的应用场景拓展与用户接受度调查报告	数启商潮		省一
巢湖学院	“服务期激励包”实验：哪种激励包最能提高西部计划签约与长期留任率	海底大纵队		省一
安庆师范大学	近乡情更怯，归路亦徘徊——安徽省青年春节返乡心态及其意愿的调研	喜乐平安队		省一
安徽理工大学	从“数”眠到“舒”眠——AI驱动下智能穿戴与ASMR融合的青年睡眠疗愈新模式研究	ASMR哄睡小队		省一
安徽财经大学	当“健康脑”遇上“悦己心”——Z世代低GI零食消费决策动态博弈与“巧胜”之道	心零博弈队		省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽理工大学	“软”语攻心：解锁大学生短视频种草消费的信任密码	我们天生一队		省一
阜阳师范大学	人感群识“信”为径，智管数评“温”为基——骑手群体AI管理温暖感知及信任机制调查.	说的都队		省一
安徽建筑大学	《从“失眠经济”到“睡眠疗愈”—Z世代助眠消费行为与心理需求分层研究》	第五人格		省一
淮北师范大学	数实融合视域下非遗活化的消费逻辑与价值转化研究——以安徽休宁“非遗数字臭鳜鱼”市场推广为例	智探先锋队		省一
巢湖学院	银发守望,智伴同行 —— 陪伴型养老机器人用户接受度异质性研究	银发智伴调研团		省一
安徽农业大学	溯史铸魂，造境立美——“新中式”历史叙事题材泛影像类作品的消费驱动与破圈策略调研	观澜智影		省一
蚌埠工商学院	算法围城，破茧寻光——安徽省大学生短视频信息茧房感知现状，成因及破局路径调研	市调先锋队		省一
安徽大学	一“吒”掀浪起，国漫潮正兴——基于哪吒IP的国漫衍生品市场消费调查与发展策略研究	五所不能队		省一
滁州学院	从价格战到价值战，外卖平台竞争模式转型路径及市场反馈调查——基于消费者、商家、骑手三方实证	外卖新生态队		省一
安徽医科大学	守护父母的“钱袋子”：家庭关怀视角下安徽中老年人防骗意识的调研与思考	“医+e”暑期社会实践团		省一
安徽理工大学	“食”尚养生·“合”味之道-合肥市中医养生零食市场现状及消费偏好研究	干饭绝不掉队		省一
阜阳师范大学	皖江学子逐屏潮，算法织就消费新图景——算法推荐视角下对安徽省大学生消费转化的链式影响分析	头号玩家		省一
安徽大学	学用结合，就业无忧——技能培训：失业焦虑催生的千亿市场	”培”你前行队		省一
黄山学院	非遗食品品牌的消费者认知与购买行为研究——以徽州烧饼为例	一口酥小队		省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽医科大学临床医学院	辨疫御之，御之而后能健—安徽省HPV疫苗接种与宫颈癌筛查满意度及提升路径分析	HPV调研小分队		省一
安庆师范大学	方寸藏万象，智柜暖民心 —— 安庆市智能售卖柜用户行为与运营优化研究	柜享未来队		省一
巢湖学院	“皖”里挑一，“纪”忆留声——安徽省纪录片观众画像与传播意愿调查研究	纪实捕手队		省一
安徽理工大学	循环经济新赛道——菌丝体生物基材料发展困境、破解路径与社会认知调研	蕴生启新		省一
滁州学院	“智”绘江淮 粮启新程——江淮地区粮食产业新质生产力提质增效路径调查	翰墨缘		省一
安徽理工大学	禁渔到兴渔：生态渔业发展之路——生态渔业经济转型与市场潜力深度调研	爱吃有机鱼队		省一
安徽中医药大学	颐年有理，财安所栖—银发群体养老金融产品的认知与购买决策因素研究	智研小队		省一
安徽理工大学	“潮”释情绪，“玩”悦自我——情绪价值赋能下悦己经济的潮玩市场发展路径研究	消费解码队		省一
皖南医学院	千锤百炼铸鸠魂，五融铁画向青春——基于5P理论的芜湖铁画“五融共生”营销模型与青少年市场破局调研	海底小纵队		省一
安徽大学	智汇合肥，文耀春晚—AI技术与国家级文化IP的双向赋能机制与市场价值研究	智汇春晚队		省一
合肥师范学院	如何用比用不用更重要：基于合肥高校视角的大学生AI使用及对批判性思维的影响研究	思辨智行队		省一
合肥师范学院	守正焕新：基于安徽省詹记品牌年轻化转型的消费者满意度影响因素研究	我说对就队		省一
合肥工业大学	数字暖阳 慰藉都市心房——都市人群AI情感陪伴产品用户细分与使用意愿研究	数字暖阳队		省一
安徽理工大学	打破“叫好不叫座”的僵局 ——基层医疗AI影像推广的关键障碍与破局策略	医影智联		省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
蚌埠学院	五禽传古韵，青春赋新声-安徽省Z世代五禽戏传承意愿调研与年轻化推广策略研究	美少女战队		省一
蚌埠学院	人间烟火气 皖美广德行——网红美食 IP 视角下长三角消费联动效应调研	大美广德队		省一
合肥工业大学	文旅融合视角下芜湖铁画文化优化路径探索与经济赋能效应研究	铁火新生		省一
安徽师范大学	鸠兹镜像：芜湖高校学生数字痕迹的情感机制与管理逻辑研究	年度回忆捕手		省一
宿州学院	乡村旅游路在哪？就在脚下！——基于苏、浙、皖的对比研究	跟党走就队		省一
安徽大学	“票”赋引力，“根”系消费——文化圈层视角下“票根经济”对大学生跨城消费行为的塑造作用	奔赴山海队		省一
安徽理工大学	虚实之间的情感经济：AI陪伴对安徽省大学生群体孤独感的缓解作用与商业模式探索——基于使用体验与用户支付意愿的实证研究	精准应队		省一
蚌埠工商学院	一扎凝千韵，蓝染映皖风——基于安徽省扎染非遗保护传承与创新发展的研究			省一
淮北理工学院	数据之'刃'向何方，熟客岂成'待割羊'--基于"算法歧视规制强化"背景下大学生大数据杀熟感知风险与应对策略研究	市调小组		省一
安徽医科大学临床医学院	“撕掉标签，看见人”—精神健康公众认知与污名化现状调查	光合作用队		省一
皖西学院	“蹭老”消费：是代际和解，还是经济理性下的“无奈妥协”？——基于年轻群体“逆向消费”行为的代际差异与动因调查分析	获奖让我插个队		省一
安徽建筑大学	从网红到长红 "漂亮饭" 的消费困局与破局路径--基于合肥市城市青年的消费动机、模式与驱动机制的探究	旺旺队		省一
安徽建筑大学	夜的算法，为每一颗星辰定制睡眠——基于合肥市智能手表用户及潜在用户睡眠健康需求创新解码	睡务局		省一
安庆师范大学	戏韵江声·城脉和鸣：山水为基、文化铸魂、人文共融——安庆文旅融合发展的内生逻辑与外显路径	探真队		省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
合肥师范学院	“食”愈心绪，“皖”润心需——基于恩格尔系数分层的合肥情绪性食品消费需求特征与供给侧响应策略调研	皖食解忧队		省一
安徽新华学院	快进漫游，四季长白--游客与居民双重视角下长白山交通优化研究	火炎焱燚队		省一
合肥师范学院	打卡食光，心向自愈—基于悦己消费视角下饮食打卡文化与情绪疗愈经济融合发展研究报告	食愈星探队		省一
安徽大学	”合“你”愈“见—合肥打工青年疗愈市场偏好与影响因素调查（本科生）	专业团队		省一
蚌埠工商学院	“苏”通街巷烟火气，“超”聚万家归属情——基于苏超联赛对江苏省城市认同的影响效应研究	我们很强队		省一
阜阳理工学院	数智添香传古韵，茶码帧刻引新潮——基于双模型分析的“AI+非遗”养生茶饮年轻化路径解码	微光小队		省一
阜阳师范大学	纸承阜韵，剪绎新生——阜阳剪纸传承意愿影响因素及推广路径的调查研究	纸短情长队		省一
池州学院	跑一场马，游一座城：池州马拉松带动的旅游动机与消费路径研究	智研池马组		省一
合肥大学	进村的路与守灯的人-汪满田鱼灯“爆火”后的压力测试与优化路径	鱼跃星火		省一
合肥工业大学	从“数字鸿沟”到“网瘾老人”——社会协同视角下银发群体数字成瘾现状及干预策略调查研究	老头乐		省一
安徽信息工程学院	微芒向乡，可聚归心 ——基于乡村教育与人口流动双向赋能的安徽探索	新农四践客		省一
安徽大学	代际养老，“智”汇养老——AI背景下城市家庭养老观念差异与智慧康养接受度调查	探查者队		省一
合肥城市学院	都市女性魅力剪影	碱基互补配队		省一
安徽财经大学	”不会”还是“补惠”？安徽省国补政策落地痛点及优化路径——基于多模态分析的消费者参与机制研究	补惠冲冲队		省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
宿州学院	一盏鱼灯，两地烟火——合肥春晚爆红背景下三河古镇鱼灯与歙县汪满田鱼灯文旅差异化发展与协同路径的调查分析	南波万队		省一
安徽医科大学临床医学院	老“闲”老以及人之“能”——基于安徽12县市的银龄力量激活和价值共创研究	桑榆经纬		省一
铜陵学院	“指”点江山，“遗”脉相承：文化认知—参与行为协同下数字化非遗传播研究	今年一定队		省一
皖西学院	“自我投资”还是“即时满足”？ 当代大学生情感驱动型消费决策逻辑调查与商业路径探析	出马必成队		省一
合肥大学	“孤”身何以“轻”养？——城市独居青年应急保障、晚年规划和智能监护产品的多维分析	致富路上永不掉队		省一
安徽师范大学	以谷愈心，圈层共鸣——Z世代动漫周边情绪消费驱动机制与受众异质性研究	谷子主理人		省一
淮北理工学院	“溪”引力、新农人和物流链三种电商助农模式效能对比——基于淮北市三区县深度调查	名门望族		省一
安徽工业大学	“新”光璀璨，“适”必先行——基于“四维度四主体”提升大学新生适应能力的大样本调查研究	青梧成韵队		省一
合肥大学	千年太平路：非遗IP赋能县域文旅全域长效发展路径探究	从容应对		省一
蚌埠工商学院	数智蝶变：数字赋能文旅经济发展的路径与成效调研——基于阜阳、黄山、哈尔滨和淄博四地的比较研究	深藏不blue队		省一
安徽农业大学	倾听微声·点亮幸福——基于合肥市老旧社区居民的	陌巷心声调研团		省一
安庆师范大学	情感需求的“次元破壁”——解锁新时代情感需求密码，探索虚拟陪伴的商业潜力	啦啦啦队		省一
安徽建筑大学	”双减“政策探实效 家长需求绘新篇	海底小纵队		省一
安徽农业大学	数字媒介下黄梅戏受众特征与发展战略研究——基于网络舆情与多元统计实证分析	戏说新语		省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽科技学院	《“养老”到“享老”：中国养老观念代际演变与产业发展新机遇研究》	说的都对		省一
铜陵学院	快到“皖”里来——广德“三件套”的“食”力长红调查研究	食力派		省一
安庆师范大学	智赋宜城黄梅，戏韵数字新生—AIGC驱动安庆黄梅戏传播效果测度及优化策略分析	AI有戏队		省一
巢湖学院	发际隐忧，市场显道——安徽省大学生防脱消费焦虑转化机制与市场响应路径研究	发奋图强队		省一
铜陵学院	“子期既遇 声入人心” 音频创作者情感信任对用户付费意愿的影响机制与市场调查——基于喜马拉雅平台的实证研究	音信相契队		省一
合肥大学	未来家的“皖美”答卷——物联网视角下合肥市智能家居发展调查报告	从容应队		省一
安徽信息工程学院	“AI”赋能家居，智启生活新潮——基于人工智能背景下，青年群体对智能家居认知状况及消费者购买意愿调查	知璟队		省一
安徽财经大学	“力不从心”还是“老骥伏枥”？健康状态对老年人延迟退休意愿的二元影响研究	芋泥不要啵啵		省一
安徽农业大学	“数”耕云端，“智”富田间——智慧农业视域下生产型APP新农人使用意愿与市场前景分析	智农先锋队		省一
安徽工程大学	“守艺”与“传心”： 非遗传承的公众认知失调与参与意愿研究 ——以芜湖铁画为例	墨韵知行队		省一
安庆师范大学	贴心政务，数字相伴——安徽省政务虚拟数字人满意度与功能迭代需求调研	青衿之志队		省一
安徽三联学院	托出新局面，管出新质效-基于安徽省农业社会化服务拓展优化研究	想进国赛对对		省一
淮北师范大学	云端梨想·故道酥香---基于安徽省消费者对于砀山酥梨产业消费认知与体验的市场调查	云端甜蜜队		省一
安徽建筑大学	青春“塑”造，健康“续航”——基于“体重管理年”政策下，大学生健身减肥阻碍因素及破局调研	健康不打烊队		省一

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
亳州学院	云耕织皖韵，智策润乡畴——安徽省智慧农业建设成效和影响因素调研	一切向好		省一
合肥工业大学	“智”愈孤独，“AI”暖人心：银发族对生成式AI情感陪伴产品的需求图谱与市场接受度调查--以合肥市为例	00后空巢老人		省一
安徽师范大学	“高品质”还是“智商税”？——婴幼儿辅食市场消费者价格认知对购买决策的影响研究	辅食消费价值实证调研队		省一
安徽财经大学	智涌未来，业起新篇——生成式人工智能促进青年高质量充分就业的机制与路径研究	智绘青年就业队		省一
安庆师范大学	国补续航·焕新当下：华东地区数码产品国补申领痛点识别、购买意愿驱动与优化路径研究	国补上大分		省一
巢湖学院	智用为桥，素养成能——生成式人工智能背景下大学生就业能力转化机制与提升路径研究	智赋未来队		省一
池州学院	课程类知识付费用户决策因素与行为特征研究	智付队		省一
安徽理工大学	“焕”新江淮，“皖”美未来 ——以旧换新政策在安徽省实施效果调查及对策研究	五锋问鼎队		省一
安徽医科大学	晚安方程式：长三角核心城市青年睡眠状况与褪黑素使用调查研究	睡眠保障小分队		省一
阜阳理工学院	“下饭神器”到“掘金赛道”--基于情感消费理论视域下短剧市场爆火的成因与路径优化研究	小剧快乐出发队		省一
池州学院	从“流量”到“留量”：九华山“光环效应”下池州旅游时空行为和全域发展提升策略研究	留量派队		省二
安徽理工大学	“平”味不凡“饮”领本土——平替经济背景下新茶饮消费者选择动机与本土品牌应对策略调研	样本量5		省二
巢湖学院	生成式AI作为“学习伙伴”还是“代笔枪手”？——大学生使用AIGC工具的伦理认知、行为边界与高校规制需求研究	AI风暴队		省二
安徽财经大学	青年生成式人工智能依赖的评估、影响及治理研究	智驭未来队		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
淮南师范学院	“生不起”还是“不想生”？—新世代生育意愿影响因素及婚育支持政策优化调研	生生不息队		省二
安徽师范大学	从“白嫖”到“订阅”——大学生 AI 学习助手使用行为、付费意愿与产品转化路径研究	什么都队		省二
淮北师范大学	“皖韵”生香，“破圈”向远----安徽省本土品牌卡旺卡省外发展路径及策略研究	茶韵飘香队		省二
滁州学院	乘风而上，智领低空——安徽省低空经济产业链发展现状、痛点与优化策略调研	沿途有你队		省二
宿州学院	《“瑕疵”的魅力：临期与微瑕商品如何影响消费者购买决策？——基于情景实验的实证研究》	不完美小分队		省二
阜阳理工学院	自主赋“零工”能，稳能安“零工”业——中国零工经济不公平现状与零工经济从业者工作投入度的情况调查及对策	说的都队		省二
淮北理工学院	工业遗产街区转型活化的叙事体验与影响机制研究——基于淮北夔牛天街的多元数据分析	牛转乾坤队		省二
安庆师范大学	情有所寄，费有所值——Z世代会员服务消费动机与付费意愿研究	ZIP调研队		省二
合肥师范学院	Z世代视角下“苏超”赛事消费行为研究——兼与主力消费群体的比较分析	吃饭不排队		省二
淮北师范大学	为何“不信专家，信大家”？：口碑推荐类型对农村居民网购意愿的影响差异及其机制研究	啊对对队		省二
亳州学院	”云启皖境，融旅共生”—数字技术对安徽省文旅融合发展影响研究	云启皖境，融旅共生		省二
安徽财经大学	从“量价齐跌”到“品质突围”：阳光玫瑰产业转型期的破局调研路径—基于种植端、市场端与消费端的三方实证分析	逐梦踏浪队		省二
安徽医科大学临床医学院	“预”见味来，开启“食”尚——安徽省预制菜市场现状与消费趋势调研	皖研食光队		省二
皖西学院	“绿动乡土·智驾未来”：新能源汽车下乡 农村居民接受度与消费潜力调查	新能源汽车下乡		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
黄山学院	知易行难，轻养有方——轻养生认知-行为偏差与消费偏好研究	非常不一般队		省二
安庆师范大学	一问一世界，智答起千思——大语言模型用户价值感知与多维影响调查研究	智语探界者		省二
安徽建筑大学	扎根江淮，破圈而生——安徽本土茶饮卡旺卡的模式优势与跨界可行性研究	聚力登峰队		省二
安徽理工大学	为“谷”而聚，“美”为谁生？——精神悦己视角下泛Z世代谷美消费行为的七城实证分析	扶摇北海		省二
池州学院	陌上初识.薪火相传-大学生对池州傩戏的认知现状及传播意愿探究	青衿承傩队		省二
合肥师范学院	AI生成视频的信任危机、标识政策感知与信任修复机制研究	咱叫什么队		省二
安徽信息工程学院	风口下的理性审视—基于“十五五”智能装备风口的消费级服务机器人青年消费市场分析	翰林怪将		省二
安徽大学	炊烟渡市井，方寸载乾坤：合肥城市路边摊经营者生存现状调查与可持续治理路径探索	庐州烟火		省二
淮北师范大学	暖阳照晚岁，萌宠筑温馨——合肥市情感满足导向下老年人对宠物陪伴养老的接受度与消费能力调查研究	罗小黑战队		省二
安徽信息工程学院	票留客，根留利——安徽省票根经济背景下游客消费现状及意愿调查	锦鲤附体队		省二
亳州学院	从云端流量到在地消费：短视频平台对Z世代旅游决策的引导路径分析——以安徽省黄山风景区为例	人民当家作主队		省二
安徽师范大学	主理一隅，破圈四方：主理人对消费者购买意愿的影响及其带动文旅发展的策略研究——以芜湖捏面主理人为例	整挺好队		省二
安庆师范大学	“数字溯源”与“智能营销”——AI赋能乡村振兴背景下黄山毛峰消费行为调查及市场拓展路径分析	青衿之志队		省二
铜陵学院	从皖味到心胃：安徽县域青年预制菜消费调研与徽派一人食产品策略	星火燎原队		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
淮北理工学院	“黄梅雅调何人继？破壁跨界引新声”——安徽省黄梅戏原生受众与破圈受众的接受偏好与传承路径调研	一等锦鲤队		省二
蚌埠工商学院	践识而往，驭浪而生——大学生“新职人”技能学习趋势与职业价值观实证研究	ONE		省二
合肥师范学院	古叶遇新枝——AIGC作为中介如何影响Z世代对六安瓜片的认知与认同	这次一定能成		省二
安徽财经大学	高质量发展目标下住房分区限购政策对社会公平与效率的影响 ——基于城市追踪调查的因果推断研究	某队		省二
安徽医科大学临床医学院	全链条量化模型视角下安徽省充电桩布局优化与需求匹配研究	续航队		省二
安徽财经大学	智辅青衿 学以自立——青少年学习依赖人工智能工具的风险与治理	智辅青衿队		省二
蚌埠工商学院	"皖"里偷闲——安徽省全人群便利型消费行为影响因素实证研究	调研超能队		省二
合肥经济学院	左手本草，右手轻食--药食同源视域下Z世代校园减脂餐轻食消费行为解码与策略研究	向上队		省二
淮北师范大学	跌跌不休, 路在何方？——安徽省阳光玫瑰价格暴跌成因、影响因素及破解路径分析	CPU燃烧队		省二
宿州学院	风景如何变“钱”景？——大运河安徽段“生态+文旅”双轮驱动赋能乡村振兴路径探析	人民当家作主		省二
蚌埠学院	“皖”绪共鸣，“徽”心一笑——安徽省Z世代文旅情绪消费行为调研	皖绪徽光		省二
安徽医科大学	庐州有情，宠归有礼——合肥市宠物殡葬消费者需求的调研与分析	念念不亡队		省二
淮北理工学院	“她经济”视角下女性新能源汽车消费偏好的维度结构与群体差异研究	HerDrive Lab		省二
合肥工业大学	瑕疵的价值——基于闲鱼平台的特征工程与实证分析	瑕疵的价值		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽理工大学	“剪动Z世代，创引新观潮”——短视频平台影视“二创”重塑Z世代观影决策研究	乘风破浪		省二
宿州学院	“朋克”与“养生”的合谋：Z世代健康焦虑的消费图景与市场逻辑--以安徽省大学生为例	乘风破浪		省二
安徽大学	正大速冻水饺存量优化与新品开发双路径研究——基于全国用户需求与竞品对标	"饺"踏实地队		省二
蚌埠学院	“反向”破局，“小城”出圈：安徽省反向旅游的流量转化与长效运营调研	静待佳音队		省二
安徽工业大学	“二手绿动·循环智链”——安徽省电商平台绿色循环消费模式与用户决策研究	我的刀队		省二
安徽中医药大学	多尺度特征提取 MS-LiteNet 模型的病理影像分类性能：医学影像认知的多维度影响因素与优化路径研究	医影队		省二
安徽建筑大学	一锤一铁画，一脉一传承——安徽省内居民芜湖铁画锻制技艺认知及传承意愿分析	锤语匠心		省二
安徽大学	以科技为翼，护爱宠无忧——青年群体科技养宠设备使用与消费行为研究	宠物战队		省二
安徽农业大学	“本草新语，悦见本我”——中式养生食品与饮品品牌选择及悦己价值研究	本草新语，悦见本我		省二
合肥大学	食因颜值生新势，消费凭心探溢价——基于“漂亮饭”的消费者消费行为与溢价接受度的实证分析	中路FMVP队		省二
安徽医科大学	“愈”见代码，暖润白袍　感知价值视角下大学生 AI 陪伴服务产品付费意愿的实证研究——以医学生为例	酱料美味队		省二
安徽三联学院	“爱宠智伴，益路同行”--Z世代养宠APP的用户需求画像与商业闭环研究	四上无难事		省二
淮北师范大学	“摊”开非遗，“艺”动人心——非遗地摊体验价值与发展策略调查研究	守艺人		省二
安徽师范大学	数字为器，心智为核：城市青年“反向消费”行为价值研究	理性消费先锋队		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽中医药大学	智药未来——人工智能赋能安徽省中草药产业采纳意愿与路径优化研究调查报告	数智本草队		省二
蚌埠工商学院	智领生活，机创未来——基于安徽省AI手机市场的公众接受度与市场潜力调研	灵机一动队		省二
黄山学院	“徽韵连珠·山鸣谷应”票根经济促进文旅消费转化的机制研究——基于黄山风景区的实证分析	票研徽行队		省二
阜阳师范大学	“碳”寻潜能，因企施策——零碳园区中小企业转型潜力挖掘	绿水青山队		省二
淮北理工学院	数”人带货，“乡”当精彩——乡村数字人主播对消费者购买意愿的影响机制研究	乡数启航队		省二
安庆师范大学	智入万家，代际分途——关于不同代际群体AI认知、应用行为及接受机制的调查研究	致远团		省二
安徽医科大学	情“投愈”合——Z世代情绪价值认同与治愈消费偏好调查	高雅人士		省二
合肥工业大学	社媒“热”辣滚烫，旅游“意”犹未尽————社媒热点对消费者旅游意愿的影响探究	发际线与我作队		省二
蚌埠学院	“量子羽翼，智领未来”——“低空经济”下居民无人机配送使用意愿调查	先锋队		省二
阜阳师范大学	墨染神话意 步履赴山河——“黑神话旋风”热潮下文化IP与旅游融合的可持续发展路径研究	智行者团队		省二
池州学院	乡村旅游发展中游客满意度影响因素及提升策略研究 ——以池州乡村旅游景点为例	乡悦研析队		省二
合肥经济学院	“智体赋能，百业接纳评优劣”	梦的N次方创梦队		省二
亳州学院	数网织就文旅韵，诗山唤醒古邑魂——数字经济背景下安徽宣城文化旅游产业融合研究	云上观景队		省二
安徽大学	”屏间万象，碗里乾坤“——Z世代社交媒体下网红食品消费行为调查	知食分子队		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽大学	“桑榆晚晴，安护同行”——合肥市社区AED配置与养老急救服务优化调研报告书	桑榆晚晴队		省二
巢湖学院	重塑生活意义感——基于腕带设备青年用户的实践分析	五力全开队		省二
安庆师范大学	守千年文脉，焕古镇新生---安徽古镇旅游发展现状与优化路径研究	数研社		省二
阜阳理工学院	流量凝留韵 文旅焕长红——基于广德案例的安徽县域体验旅游流量转留量转化机制研究	致富路上永不掉队		省二
淮南师范学院	“喜”润民生“剧”暖人心——基于《喜人奇妙夜》IP赋能的多元喜剧业态民生价值实现调查研究	喜闻乐践队		省二
安徽理工大学	形智融烟火，温情驻庭闱——具身智能背景下城市家庭对陪护机器人的消费意愿与市场机会挖掘	智暖夕阳队		省二
蚌埠工商学院	“声声”不息 情暖听障 数字赋能视域下安徽省听障群体直播就业实践路径研究——以浙江遇乐文化为例	声声不息队		省二
安徽财经大学	“深度思考”还是“认知外包”？——生成式AI依赖对长三角本科生思辨力与就业力的影响调查	智能不AI队		省二
合肥工业大学	舌尖“酥”适，“食”不可挡——关于正大蜀风小酥肉的调查与分析			省二
安徽理工大学	“聊”出陪伴，“留”住边界——Z世代AI伴侣高频使用驱动机制与风险治理路径研究	上好佳队		省二
安徽农业大学	情动方寸，商启万象——基于情绪价值驱动下Z世代的消费升级与市场洞察	芳华悦己队		省二
皖南医学院	《智慧医疗的最后一公里——校社斜体大学生助力数字医疗服务落地研究》	数暖银龄队		省二
安徽建筑大学	青“合”护桑榆.智享安康——深度老龄化与AI赋能下AI康养监测设备“最后一公里”以合肥市为例的落地困境与优化研究	青禾逐光		省二
安徽三联学院	“别给我硬塞广告了！”——不同代际媒介使用习惯与广告反应模式的调查研究	我们的乌托邦		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽科技学院	智伴融情，数启新境 ——AI 陪伴工具用户购买行为机理与优化研究	无敌火焰霸王龙		省二
安徽中医药大学	“智”影皖韵，“信”达医心：AI辅助医学影像分析工具采纳意愿的多维度解析	智影信达		省二
淮北理工学院	“知疚”如何促“行绿”？——淮北市外卖用户对可降解包装的支付意愿及其影响因素研究	智慧火花团		省二
巢湖学院	智能家居新蓝海——对合肥市用户体验背后的市场潜能调查研究	智联未来家		省二
安庆师范大学	以智为伴，予安朝夕——人工智能健康陪伴产品的用户采纳与前景分析	这个AI不太冷队		省二
安徽建筑大学	一盏国潮 联名赋香——国潮IP联名茶饮消费行为与态度认知调研	新火新茶队		省二
淮北师范大学	“陪”你就医路，“诊”暖患者心——基于多源数据融合的陪诊服务行业合规化治理路径研究	暖护知微队		省二
巢湖学院	“合”力突破，“职”面未来——合肥地区就业现实挑战与突破路径分析	博雅观澜队		省二
安徽医科大学	以暴制暴？粗暴养育对大学生网络偏差行为的影响及其作用机制	心灵捕手队		省二
安徽信息工程学院	《搭伴消费，信任同行——“搭子经济”背景下芜湖市高校青年社交消费行为及信任机制研究》	火热队		省二
滁州学院	情绪有“价”，“疗”效几何？——安徽省情绪疗愈消费市场的需求洞察、行为解码与规范前瞻	市调必胜队		省二
安徽中医药大学	清“泊”净网，守护成长——合肥市中学生“数字泊水”认知现状与协同干预策略研究	破“泊”行动		省二
安徽财经大学	雪境寻绿 南北同频：冰雪节能消费的认知激活与政策适配革新研究	雪碳探研团		省二
宿州学院	《从遗址到指尖：大运河安徽段文化资源数字活化的社会调查与传播机制研究》	运河观澜课题组		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
池州学院	智诊云端寻良方，心栖赛博觅慰藉——Z世代视角下AI问诊使用行为与情绪价值感知深度剖析	Cyber研究队		省二
安徽财经大学	老韩煸鸡，贝受青睐——贝贝与ZY世代的相遇、相知、相爱	煸动世代队		省二
安徽信息工程学院	告别“秃”然！科学防脱全攻略——大学生群体脱发现状及其养发需求市场调研	反卷小队		省二
巢湖学院	“佛”系养身，“轻”护青春——当代大学生佛系养生的行为特征与心理动因研究	佛系养生队		省二
阜阳师范大学	低空视界，信任弥坚——低空经济公众认知的城乡差异与信任机制研究	地启云生队		省二
合肥师范学院	皖聚文旅，韵筑新台——基于"广德三件套"的文旅消费组合研究与"皖韵"平台设计	坚定自信队		省二
黄山学院	“狼”迹天涯路，“心”系万物情——基于《重返狼群》现象的公众野生动物救助认知与行为意愿调查研究	Trinity		省二
亳州学院	数字助老，乐享安好 ——数字融入对安徽省老年人主观幸福感的影响研究	汪汪队立大功		省二
合肥工业大学	鱼“跃”数光里，灯“映”徽梦中—徽州鱼灯非遗经济价值实现路劲与数字化赋能调查研究报告	徽光鱼影队		省二
合肥大学	“音”何而来“演”为共鸣——Z世代线下观演体验与消费行为研究	“音”你而来队		省二
合肥城市学院	银发智护，暖心同行——春晚视角下养老陪伴机器人需求调研与商业化路径	调研领航队		省二
蚌埠工商学院	小球传国魂，乒乓兴产业 —— 基于国球精神引领的蚌埠市体育经济发展调查研究	五子登科		省二
安徽医科大学	“宠”遇定制，“粮”心呵护——合肥市宠物功能性定制粮消费需求与市场潜力调查分析	宠粮先锋队		省二
宿州学院	“合”味新生，“预”见心安——信任构建视角下合肥市Z世代预制菜消费顾虑影响因素及购买意愿提升路径研究	心安预购组		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
亳州学院	归雁成行易，扎根兴业难？——皖籍大学生乡村人才需求与就业创业意愿匹配度调研	皖乡归雁		省二
滁州学院	莫道桑榆晚，智敬霞满天——智慧养老设备需求与代际差异调研	果宝特攻队		省二
安徽财经大学	“绿色焕新 惠民兴村”——乡村振兴战略下安徽省农村居民家电以旧换新消费洞察及推广破局	明日之星		省二
蚌埠工商学院	数字新生，非遗永续——基于安徽AI数字人赋能文旅传播非遗研究	云启非遗队		省二
蚌埠工商学院	徽风皖韵，纸润乡兴——宣纸工艺产品的品牌化运营策略	我们最强		省二
皖西学院	人设何以成“我”？——大学生“精装朋友圈”与虚拟身份构建的实证研究	三行研析队		省二
安徽工业大学	一屏两心 依与断间”—大学生数字脱瘾现状与驱动机制分析	别刷了喂		省二
安徽理工大学	为热爱买单，还是为习惯续航？——禀赋效应下限定吧唧支付意愿的双动力作用机制分析	谷光新程队		省二
马鞍山学院	“奇”遇乡野行—马仁奇峰乡村旅游满意度测评研究	马力拉满队		省二
黄山学院	“合”你心意：新一线城市剧本杀行业“杀”局破题——以合肥为例	剧本杀小队		省二
合肥师范学院	从“为爱付费”到“身份标签”：谷子消费塑造Z世代文化认同的实证研究	别卷我先赢		省二
蚌埠工商学院	“云起低空，智驭新途”——合肥eVTOL空中滴滴公众风险感知与接受意愿调研	好运来来队		省二
安庆师范大学	当“数字围城”遇上“白发浪潮”：乡村治理现代化的“最后一公里”堵在哪儿？	向上青年		省二
安徽医科大学临床医学院	“药”玩出界，“草”能出圈——中药衍生品消费现状及发展路径分析	药你好看		省二

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
淮北师范大学	Z世代大学生盲盒消费：情绪价值驱动路径与成瘾特征市场调研	心动信号调研组		省三
合肥大学	从Z世代到银发族：解码全球媒介使用变迁中的中国代际广告接受度差异	海底小纵队		省三
滁州学院	谱江淮新章，展消费活力——Z世代视角下安徽特色商业街区体验优化研究	蒲公英小队		省三
淮北理工学院	剧短情长，心安福康——基于“爽后空”现象短剧消费的情感价值链与用户心理福祉研究(以红果短剧为例)	淮梦启航队		省三
蚌埠工商学院	悦己为锚，经济焕新	好运来队		省三
宿州学院	县域美食类文旅IP的流量转化机制研究——基于“广德三件套”的实证分析	1		省三
皖西学院	数字鸿沟与信任重构——新媒体使用对居民社会信任的影响机制研究	最有实力队		省三
皖西学院	智教融合视域下大学生应用人工智能大模型辅助学习的思考与研究	问卷小能手		省三
合肥工业大学	“人间清醒”下的消费新脚本——基于长三角四城的青年群体“反向消费”现象的市场调研	青观有度队		省三
合肥经济学院	“十五五” 视角下合肥市充换电基础设施布局优化研究 —— 基于 POI 大数据与满意度调查的混合分析	黑猫白猫队		省三
安徽工程大学	《眼见非实，防患未然：大学生AI深度伪造诈骗识别能力与防护需求调研》	无限π队		省三
安徽理工大学	从 “爆红” 到 “长红”：Z 世代健康消费视角下网红小吃可持续发展路径研究 —— 以奶皮子糖葫芦与固体杨枝甘露为例	一口一个洞察		省三
安徽科技学院	养老服务资源空间错配对县域财政可持续性的影响机制及优化策略研究——基于安徽省的分析	瓦达瓦达队		省三
合肥经济学院	“皖”美充电，“肥”常满意——合肥新能源汽车充电桩布局全景调研与深度解析	青芒小队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
巢湖学院	Z时代线下观演类娱乐的消费态度、行为和体验研究	海底小纵队		省三
蚌埠学院	国潮赋能，数智驱动：Z世代蚌埠青春市集消费意愿与路径探索	国潮赋能，数智驱动		省三
安徽科技学院	餐饮行业绿色包装的成本压力与消费者溢价接受度研究——以安徽省为例	专业团队		省三
皖西学院	当代大学生“搭子文化”研究——基于高校学生社交与服务适配的实证分析	竞赛搭子		省三
淮北师范大学	“屏对屏”不如“面对面”？——粉丝应援消费渠道偏好与行为差异调查	应援解码队		省三
蚌埠学院	数智润歙添雅韵，文脉流芳启新程--AI赋能歙县全域文旅融合的传播价值与市场分析	智游徽韵队		省三
阜阳理工学院	妥协与反抗：18-28岁青年在视频平台“付费-广告”模式下的心理账户与行为选择研究	广角镜团队		省三
安庆师范大学	青年“农创客”助力乡村振兴的现状、困境及优化路径调查研究	安庆师范大学农创客社会实践团		省三
安徽医科大学临床医学院	Z世代线下观演类娱乐消费市场调研与发展对策研究	潮演调研团		省三
安徽医科大学	轻”装上阵，食刻相伴——合肥市大学生轻食消费现状与影响因素调查	低卡研究队		省三
铜陵学院	你的信息被泄露了吗？-----大数据背景下精准营销用户认知态度与隐私保护诉求调查	一定队		省三
淮南师范学院	从“即时犒劳”到“长期自洽”——不同世代悦己消费的动机演进与价值诉求比较研究	爱你老己队		省三
铜陵学院	流量能否换留量？——淘宝外卖闪购模式下用户留存困境与可持续发展路径	金色黎明		省三
铜陵学院	“次元”风“年轻”潮——Z世代二次元消费偏好及其影响因素的调查分析	啊对对队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安庆师范大学	她们愿意当护工吗？养老机构从业人员断流现象调查——以安庆市为例	薪火兴养调研队		省三
皖江工学院	当代年轻人线下观演驱动因素与决策机制	演界青年探路者		省三
马鞍山学院	不只是宠物，更是“精神搭子”	对对对		省三
安徽艺术学院	数字产业集聚空间关联网络：结构特征与演化机制——基于全国30个省（区、市）数据的考察分析	安艺小分队		省三
黄山学院	辨客群画像之异，筑健身服务之宜——健身房不同画像群体的需求差异及运营优化研究	塑形洞察队		省三
池州学院	徽村雅客，非遗新潮——基于青年文旅爱好者视角的宏村西递非遗体验消费行为研究	徽研五方队		省三
蚌埠学院	绿能新生，认知先行-蚌埠市公众对垃圾焚烧发电的认知现状与影响因素研究	旺旺队		省三
合肥城市学院	基于“AI知数”与文本挖掘的资源型企业绿色创新测度研究	从容应队		省三
亳州学院	跨越数字鸿沟，畅游皖山徽水——安徽省智能旅游导览系统老年群体认知现状及使用意愿调研	数据有点东西队		省三
安徽理工大学	交通智联，信号焕新——淮南市智能交通信号灯建设现状、优劣势挖掘及推广可行性调查研究	你说的都队		省三
安徽科技学院	挥素成章，墨魂永藏——宣城市宣纸市场研究	重生之商业精英队		省三
合肥工业大学	深海“油”益，情绪养“息”——鱼油类情绪健康产品消费者洞察与市场现状研究	海底小纵队		省三
安徽建筑大学	”孤独的解药还是科技的慰藉？“ 大学生对情绪价值型虚拟AI陪伴的态度裂痕、需求特征与购买意愿研究	AI陪伴队		省三
淮南师范学院	智适向享，银龄焕新	海底小纵队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽信息工程学院	长三角地区消费水平差异分析：基于三省一市2021—2025年样本数据的调查研究	海底小纵队		省三
滁州学院	“无感参保，被动使用”——安徽省大学生医保认知缺口与使用行为偏差研究	徽韵医保调研队		省三
马鞍山学院	精析养车，深研途虎	车友车行		省三
阜阳理工学院	《百年好合·新中式婚礼的发展创新与推广--以阜阳市调研为例》	真爱无敌队		省三
皖西学院	《得AI者得天下吗？——安徽省青年群体对生成式人工智能的使用行为与态度研究》	cheer不舍队		省三
合肥师范学院	轻康养需求与乡村资源活化——青年群体康养行为的供需适配研究	青禾康养队		省三
铜陵学院	“银邻安康”银发经济视域下社区养老服务供需满意度及优化路径	银铃铜心		省三
阜阳理工学院	科技兴农承沃土，小院电商搭桥通九州—科技小院+电商模式下阜阳特色农产品消费行为及溢价意愿调查研究	科技小院队		省三
安徽农业大学	莫为绩所缚，融群见山海—大学生集体活动参与中的价值重塑与校园活力生成研究	星光队		省三
铜陵学院	从“浪漫爱”到“现实婚”： 社会转型期大学生婚恋观矛盾特征及引导策略研究	爽歪歪队		省三
宿州学院	“能量值”VS“内耗源”？——数字原生代企业家心理资本对中小企业创新绩效的影响机制研究	元气赋能队		省三
池州学院	智赋轻知： AI 驱动下知识付费创新	D5 Team		省三
巢湖学院	烟火气vs精致感：城市餐饮消费偏好的二元探索——合肥市井餐馆与商场餐厅消费偏好调查研究	烟火vs精致调研队		省三
安徽三联学院	青春“消费观”VS幸福“获得感”——关于大学生生活品质提升的密码	蛋仔派队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
皖西学院	屏前烟火，镜下真伪--从消费者视角出发，直播带货质量感知与消费者态度统计研究	说啥都队		省三
合肥经济学院	国风神话能否再创辉煌	苍梧		省三
皖西学院	银龄焕新·消费赋能：安徽省银发经济消费倾向影响因素与优化路径研究	tgym		省三
安徽新华学院	“最后一公里”的幸福感知——基于合肥市生鲜电商团购的末端物流服务体验与满意度研究	为人民服务队		省三
淮北理工学院	星河为幕·夜旅成景：Z世代“星空+文旅”消费意愿影响因素的组态研究	滁韵夜研团		省三
安徽科技学院	风吹“草”动，润物有“声”——小红书内容特征对消费者购买意愿的影响机制研究	开心小馒头队		省三
安庆师范大学	一方水土一方情——文旅融合背景下居民获得感与支持度调查	山河觅策团		省三
合肥幼儿师范高等专科学校本科	中国式现代化的空间关联结构、演化特征与形成机制——基于31个省份数据的考察分析	合幼小分队		省三
马鞍山学院	从淄博到广德—短视频如何助力文旅产业发展与经济增长	一路向野		省三
皖西学院	皖南古村集群下呈坎体验差异化发展与消费意愿	徽韵寻殊		省三
铜陵学院	真学 or 假学：慕课刷课现象与AI依赖的实证调研	亿想不到队		省三
安徽工程大学	从“网红”到“长红”：草根主理人IP的流量转化与运营韧性研究	农夫山全队		省三
淮北师范大学	“千年梨韵传佳味，新程拓市焕新机”——产销协同视角下砀山酥梨市场需求挖掘与产业优化策略分析	小梨涡队		省三
淮北师范大学	宜城流芳，皖韵黄梅——非遗活态传承视角下黄梅戏传播现状、影响因素及市场潜力挖掘研究	Wond Four队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
铜陵学院	基于价值共创视角的数字化技术对Z世代线下演唱会消费意愿的影响机制研究	深藏不露队		省三
安徽新华学院	铁韵新生？消费需求驱动下芜湖铁画认知偏好与传承发展研究	心在桃源队		省三
亳州学院	数字引低碳，商策逸韵扬——数字赋能下安徽省大学生低碳消费行为与可持续商业模式创新研究	从容应队		省三
淮南师范学院	青春向乡，筑梦振兴 ——安徽省大学生乡村振兴感知与返乡就业创业意愿调 查	先锐队		省三
安庆师范大学	从“看病难”到“身边医”——银发经济背景下家庭医生服务满意度调查与优化策略	“银发健保，智医普惠”团队		省三
安徽科技学院	“路过尝一口”到“绕道也要有”	实力实操队		省三
安徽信息工程学院	双碳目标下绿色食品消费行为及驱动因素研究 —— 以安徽芜湖为例	东方不败组		省三
合肥师范学院	中国省级碳排放强度与能源结构关联性研究报告	绿能碳寻小队		省三
皖西学院	一推一拉皆风景，半城半乡总关情——基于推拉理论的铁冲咖啡游客消费意愿形成机制研究	乡咖调研团		省三
巢湖学院	从“信任危机”到“理性应对”：AI虚假短视频消费者接受度与引导机制研究报告	AI打假天团		省三
滁州学院	热”雪“江淮，”皖“雪趁现在！——冬奥背景下安徽省居民冰雪运动参与意愿及提升策略调查报告	市场调研协会队		省三
宿州学院	银发“椅”靠，智护安康：适老化智能躺椅消费偏好与创新路径研究——基于安徽省6个市地级的实证调查	说的都对队		省三
安徽医科大学临床医学院	“食育”滋养新生代——Z世代功能性食品消费的行为图谱与科学引导路径研究	知食分子队		省三
合肥师范学院	心有所“愈”，供有所“需”——疗愈经济消费需求与供给匹配研究	深藏blue队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
池州学院	农户视角下 红色文化赋能乡村治理的实证研究——基于井冈山市四村102份农户问卷的实证分析	“红土新治”逐梦团		省三
皖江工学院	跨越数字鸿沟，洞察代际差异—基于抖音平台的多代际用户行为与习惯特征调查研究	”市“不可挡队		省三
黄山学院	“绿塑同心，知行共进”外卖行业减塑政策下商家与消费者认知、行为与实施效果调研	绿韵知行队		省三
安徽科技学院	屏上田野，新农之声——新农人直播服务质量对顾客满意度的影响探究	哈哈哈哈哈		省三
淮北理工学院	一抚一愈，心随宠动 ——“撸宠体验”对城市青年心理压力的即时缓解效果与持续影响的市场调研分析	萌愈心理团		省三
阜阳师范大学	挥柳编经纬，承阜南匠心----阜南县黄岗柳编非遗产业市场研究	柳韵匠心队		省三
安徽科技学院	校园周边共享电单车停放管理与用户文明骑行研究——以蚌埠市大学城为例	很支持这队		省三
淮南师范学院	“古韵新业态，满意何以生？”——径山村禅茶文化旅游游客满意度影响因素与优化策略研究	径山问茶队		省三
安徽建筑大学	“丝”路兴农：阜阳皮丝非遗产业化融合振兴计划市场调研	“丝”路兴农队		省三
淮北师范大学	歇一下，再出发——无锡市零工群体临时休憩空间设施使用现状需求差异及其优化路径研究	从容应队		省三
合肥城市学院	AI赋能下在线问卷平台的用户价值评估与商业化路径优化研究	摘星阁		省三
皖西学院	桑榆心所向，养老路自彰--当代中国人对养老的意愿与选择（基于安徽省的实证分析）	桑榆筑梦队		省三
马鞍山学院	餐速达万家，满意鉴初心—线上外卖满意度调查	烟火速递		省三
安徽三联学院	丝蓝永续·染韵传薪——砀山兰花印染的模块化技艺传承、区域资源整合与年轻化消费场景调查研究	薪兰染韵队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
亳州学院	乡村旅游发展中游客满意度影响因素及提升策略研究——以安徽省小岗村为例	恭喜发财队		省三
蚌埠学院	“绿”动消费，“箱”伴未来——绿色物流消费者认知与付费意愿分析	绿递未来队		省三
蚌埠学院	预制菜“味”来已来——当代消费者行为与市场风向调查研究	羲和队		省三
安庆师范大学	破解效率悖论：AI工具赋能大学生长期能力发展实证分析	你说的都队		省三
黄山学院	千购万购“速”如故，一“购”新起势难估 ——淘宝京东闪购对外卖平台冲击与用户选择实证研究	启航队		省三
安徽新华学院	破壁与赋能：数智时代合肥市皮影戏数字化转型的居民接受度调查及市场激活路径研究	从容应队		省三
亳州学院	徽韵浸旅，数智破局：高投入—弱感知？多源异构数据视域下安徽沉浸式智慧旅游现状调研	徽游筑梦团		省三
皖西学院	“智”在必行——人工智能时代下传统教育行业新机遇探寻	“智”同道合队		省三
安庆师范大学	土地流转的“下半场”：权益不能缺席--安徽省淮北市新土地制度下农户权益的现状分析	专业团队		省三
淮北师范大学	阅己、越己、悦己——爱己文学视域下Z世代大学生情绪消费行为的动因与路径研究	一悦即合		省三
池州学院	针缝古韵承匠心，履步九华焕新颜——消费者视角下九华布鞋文化传承与数字化发展深度剖析	九华新履		省三
安徽医科大学	视界新潮探趋势，矫正风尚启新光	视光先锋团队		省三
安徽工程大学	虚拟交互悦体验，临场信任促意愿一一虚拟主播特性对消费者购买意愿的影响机制研究	队伍叫啥名		省三
皖西学院	短剧行业低付费转化困境破解--基于合肥市用户的市场调研	剧研队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽建筑大学	“民生守护，陪诊新途“——基于健康中国视角下，陪诊服务需求与发展前景调查	从容应队		省三
淮南师范学院	一屏藏徽韵，万象看新乡——基于抖音用户对安徽乡村短视频的文化认同调研	云上徽乡		省三
安徽理工大学	皖美露营，心之所向——安徽省居民露营参与意愿的调查研究	向野而行队		省三
安徽大学	数智赋能徽博，体验焕新未来	数智徽博队		省三
安徽科技学院	传统油车与新能源汽车碰撞：行业变革与未来趋势研究	财华横溢队		省三
淮北理工学院	心“AI”学习，一试成“谜”——学习场景驱动下大学生AI学习工具使用意愿及功能诉求调研	爱吃关东煮		省三
淮北师范大学	愈见青春，疗动经济—安徽省大学生疗愈经济消费需求调查与市场机会挖掘			省三
马鞍山学院	“代际镜像”：Z世代与千禧一代二手消费观念变迁对比研究	双镜易念队		省三
宿州学院	“屏”上机会，“屏”前选择——基于当代青年直播创业意愿与就业困境的调查研究	青屏研究组		省三
皖西学院	”慢就业“是”理性“还是”无奈“？——大学毕业生就业延迟现象的动因分析和突围思考	以梦为马队		省三
淮北师范大学	信息茧房，破“茧”成蝶——基于安徽省大学生社交媒体使用现状与纾困策略研究	永远队		省三
合肥师范学院	“情绪价值”买单还是“钱包缩水”妥协？——大学生平替消费行为与心理动因调查	拾光调研队		省三
阜阳师范大学	共新携绿，塑就未来—绿色包装对消费者购买意愿的影响因素调查研究	汪汪汪星人		省三
安徽医科大学临床医学院	从“工具理性”到“价值理性”：大学生时间管理的“心智模型”与健康导向研究	未来时区队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽理工大学	退款不退货，信任怎构建——网络购物中仅退款不退货行为调查	观诚纪行队		省三
铜陵学院	社交裂变视角下青年盲盒消费的决策机制与市场扩张路径研究	说的都队		省三
铜陵学院	车驰万里，电随“轻”行——新能源汽车车电分离服务的用户体验与商业价值研究	轻驰新能队		省三
铜陵学院	氤氲书香，何以“留量”——安徽省居民对付费自习室的体验意愿与满意度调查	桃园三结义		省三
安徽医科大学	“盒”以解忧 ——关于零零后潮玩盲盒消费心理的研究	盒以解忧		省三
蚌埠学院	静由心生——安徽省城市夜间社会生活噪声治理满意度与优化路径研究	炒米		省三
淮南师范学院	“声起皖韵，戏承古今”——黄梅戏传承现状与发展路径的调查分析	知行合一队		省三
铜陵学院	智驾配置“圈粉”之道：用户满意度影响因素与购车决策关联度深度分析	MVP队		省三
皖西学院	《“舌尖上的适老”：老年助餐服务满意度影响因素及优化路径研究——以需求异质性与供给可持续性为双核心》	云间逐月队		省三
淮北理工学院	“短”片长驻，“剧”核青“粘”——安徽省青年群体短剧需求偏好与用户粘性形成路径研究	观剧向阳队		省三
安徽新华学院	“心动种草，观而不购” 短视频种草与直播转化断层现象研究——以Z时代消费者为研究对象	干就完了队		省三
安徽科技学院	“情绪包装”的消费驱动力研究——以零食、茶饮等快消品的“解压式包装”为例	早上起不来队		省三
安庆师范大学	心有晴雨表，购有冲动芒——Z世代大学生积极消极情绪对冲动消费行为的影响研究	青芒心研社		省三
淮北师范大学	五城“分”治，绘“皖鄂琼”绿卷 《基于多能级城市对比的居民生活垃圾治理效能与分类态度实证研究——以皖鄂琼三省五市为例》	“绿社数治”淮师惠民先锋队		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
安徽理工大学	溯本求源“淮”水清依法善治“南”风顺——淮南物业纠纷源头治理法治路径调查及对策研究	数据洞察队		省三
安徽医科大学临床医学院	悦己为先，而后能新——Z世代悦己消费行为特征及影响因素分析	悦己新生		省三
安徽医科大学	抖音直播场景下安徽省大学生美妆消费信任困境与提升路径研究	旺旺队		省三
池州学院	情牵微短剧，费随心意行——微短剧用户付费意愿的情绪驱动机制调查	安徽Q.X.战队		省三
合肥师范学院	轻伴寻同频 社交赋新能——“搭子社交”情绪价值供给及其市场转化潜力研究	搭子研究队		省三
滁州学院	从”情绪价值“到”产业破圈“--”谷子经济“发展潜力、现存痛点及AI驱动创新策略调研	”谷“力觉醒队		省三
淮北理工学院	舌尖上的白姜-基于购买意愿驱动下的市场破局与创造性转化路径研究	姜姜好队		省三
安徽中医药大学	智破“洗绿”迷局， 重塑“皖”美消费——基于安徽省消费者异质性视角下AI导购赋能绿色消费的机制与策略研究	“绿绿”皆辛苦		省三
安徽工程大学	智伴同行，心有所依 ——Z 时代青年陪伴型大模型接纳度及影响因素调查研究	研之有理队		省三
合肥师范学院	“好看”与“好吃”的平衡之道：大学生对“漂亮饭”颜值溢价接受度及核心需求变迁	旺旺队		省三
淮北理工学院	不良网红对区域经济的影响机制与风险防控研究 --以合肥小杨哥事件为例	锦鲤附体队		省三
淮南师范学院	智启学海新航道，生成赋能正当时——生成式AI辅助大学生自主学习的行为机制与持续使用意愿调查研究	AI学研先锋队		省三
滁州学院	墨韵徽州里，乡游画境栖-乡村文旅消费何以释放皖韵潜能	墨韵徽州		省三
皖西学院	“货假价虚，童叟有欺”——网红直播带货“翻车事故”对消费者购买认知的影响及其治理路径探析	避坑情报局		省三

2026年安徽省大学生市场调查与分析大赛本科组获奖名单

院校名称	作品名称	团队名称	国奖等级	省奖等级
蚌埠学院	“拉魂腔”的云端新生:宿州市泗州戏数字化传播路径与年轻受众培育调研	拉魂腔队		省三
安徽三联学院	破认知之困，赴数斛新生——霍山石斛年轻化市场破局的路径研究	不太聪明也不队		省三
合肥工业大学	一叶融旅·全域赋能——六安瓜片“茶旅融合”客源偏好与市场拓展调查分析	茶不思饭还想小队		省三
淮北师范大学	新世代，新能源，新坐驾——Z世代新能源汽车消费偏好与购买意愿	汽车人队		省三
皖西学院	“赤章铸魂·法治佑魂”红色基因立法保护图谱认知现状及影响因素调查	星火燎原		省三
阜阳师范大学	“双碳赋能，智护芳华”——基于多模型分析的新能源女性生理用品小贩机器人市场调查与发展策略研究	风和日暖队		省三
合肥经济学院	中医机器人市场需求与发展前景调查	本草智医队		省三
马鞍山学院	虚实融合视角下心镜探照心理健康系统及AR智能舒缓眼镜市场接受度调研——基于全国高校大学生群体	数据方舟		省三
安徽工程大学	“个性化推送”还是“定制化牢笼”——短视频推荐中的算法悖论与用户持续使用行为研究	干饭不排队		省三